

SUMÁRIO

GENTE	03
O BAIRRO DA GENTE	04
METODOLOGIA	0.7
<u>O LUGAR</u>	18
MASTERPLAN	23
PLACES	33
<u>A ÁREA</u>	38
O ENTORNO	67
SINALIZAÇÃO	82
QUALIDADE DE VIDA	98
O PROJETO	99
ANEXO ARQUITETURA	122

GENTE

BAIRRO DA GENTE

Michel Zeenni lury Lima Raouda Assaf

URBANISMO E ARQUITETURA

Gehl Architects - Desenho Urbano David Sim, Maurício Pereira, Carlota Madero Casa de Arquitetura - Desenho Urbano e Coordenação Flávia Jorge, Luis Jorge, Roney Matsumura, Gustavo Bella TC Urbes - Mobilidade Urbana Ricardo Correa, Henrique Primon Publika Consulting - CPTED/Segurança pelo Desenho Macarena Rau

Vinícius Moraes Neto, Caio Cacholas - Análise de Qualidade Urbana, Parametrizações e ferramentas

Martin Scoppa - Análises de desempenho

Nikos Salingaros, Michael Mehaffy - Biophilic Design

BRANDING E DESIGN

CEB+D (Caio Esteves Branding + Design) - Place Branding e Design, Apresentação e Dinâmicas Caio Esteves, Mariane Broc, Betina Sulzbach, Renan Brandão e Gabriella Bitencourt

CONSULTORIAS DE ESTRUTURAÇÃO

Cherto Consultoria - Plano de Negócios Fernando Campora Konscio Finanças Estruturadas - Estruturação Financeira Marcelo Bortman, Calebe Luo Moyses e Pires Advogados - Jurídico PPP Cláudia Camargo, Maurício Moyses, Ariovaldo Pires BF Capital - Estruturação Econômica PPP Rafael Quinane. Otávio Fernandes SK Estruturadora - PPP Saulo Krichanã

PESQUISA QUALITATIVA

Ana Florice - Pesquisadora independente Priscila Moraes - Pesquisadora independente

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

Amigos do Bairro da Gente na Escola Luca Moore Especialmente Simone, Alison, Ana Lúcia, Juliana e Paulynha

3



O BAIRRO DA GENTE

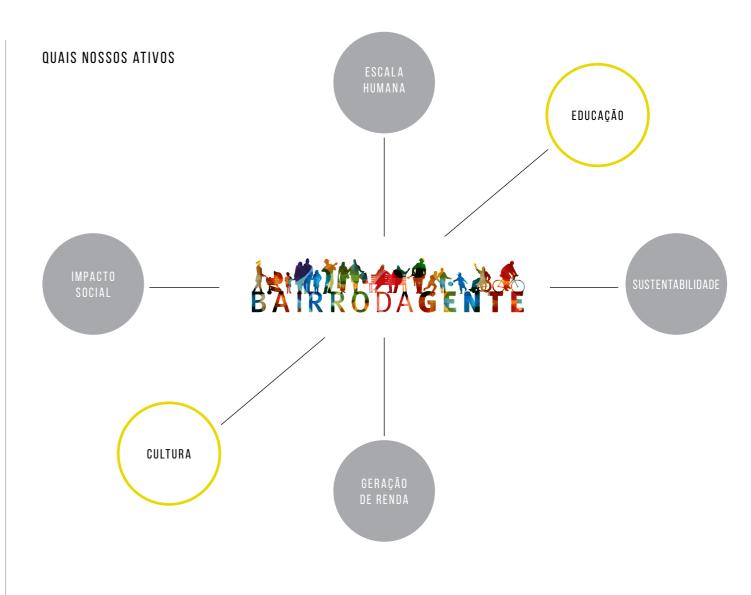
Em vez de construir cidades a partir de pessoas para o espaço para os prédios, começamos a planejar para sobrevoar e soltar objetos para parecer adequado quando visto de cima, mas ninguém tinha detalhes para garantir que havia uma boa cidade lá embaixo JAN GEHL

Pensamos a cidade como um organismo vivo, plural, pulsante, dinâmico, envolvente, vibrante.

Acreditamos nas experiências de vida verdadeiras, na proximidade das relações, na simbiose entre o homem e o espaço urbano, na inclusão e, mais do que isso, na transformação. Buscamos a qualidade de vida através de espacos públicos capazes de criar experiências memoráveis, acreditamos num mundo onde as experiências são compartilhadas, onde as oportunidades são palpáveis e os sonhos são cada vez mais reais.

Vemos o mundo através de uma escala humana, do ponto de vista do observador, de quem participa da história. Acreditamos na capacidade de engajamento e crescimento de todos os indivíduos, independente de classe, renda, cultura, etnia, crença.

O Bairro da Gente se sustenta enquanto marca no tripé: Renda mista, uso misto e diversidade de culturas e produtos. Esse tripé tem como objetivo a criação de lugares com vocação para novas centralidades. A existência de elementos geradores de renda no próprio bairro, resultado em grande parte pela abordagem dos usos mistos, diminui os deslocamentos entre moradores da periferia em direção as áreas centrais, movimento que contribui também, diretamente, para a melhoria da qualidade de vida dos habitantes e indiretamente com o trânsito da região.









QUALIDADE DE VIDA

Hoje sabemos que a qualidade de vida (felicidade) está diretamente relacionada com a qualidade das nossas conexões e com o tempo que gastamos com amigos e família

O termo "Qualidade de Vida" foi usado pela primeira vez para o grande público na década de 1964, pelo presidente dos Estados Unidos, Lyndon Johnson.

Se referia à "Qualidade de Vida" como a conquista de bens materiais. Isso significava que os sujeitos que possuíam mais bens materiais como carro, casa, televisão, rádio, máquina de lavar, forno, vídeo, etc., tinham uma "boa vida" ou "melhor" "Qualidade de Vida" em relação a outros sujeitos que não tinham essas mesmas condições financeiras. Na década de 1990 o entendimento do significado do termo é o de que está além desta multidimensionalidade.

A "Qualidade de Vida" não pode estar relacionada apenas à resolução dos problemas básicos de sobrevivência humana, mas se deve considerar também a garantia de condições de conforto e satisfação psicológica, física, individual e familiar dos sujeitos.

SOMOS FAZEDORES DE LUGARES PARA SE VIVER FELIZ!

TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

O BAIRRO DA GENTE 6



VIDA, ESPAÇO E PRÉDIOS

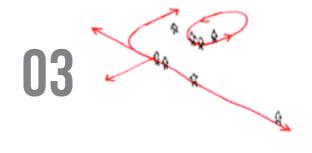
66

No processo de planejamento, em vez da sequência que prioriza os edifícios, depois os espaços e depois (talvez) um pouco de vida, o trabalho com a dimensão humana requer que a vida e os espaços sejam considerados antes das edificações **JAN GEHL**, 2013

No Bairro da Gente pensamos a cidade ao nível dos olhos, na escala humana, no ponto de vista do observador. Mais importante do que um bom desenho é a vida que ocorre no espaço entre os prédios. Essa vida que contribui significativamente para a construção de uma cidade vibrante e segura.

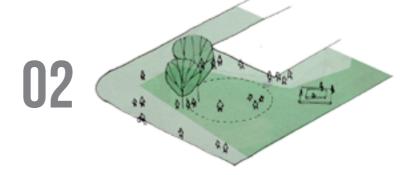
SISTEMA TRADICIONAL





SISTEMA BAIRRO DA GENTE





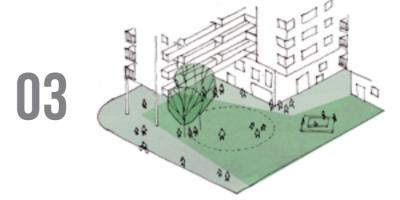


GRÁFICO BASEADO NA METODOLOGIA DE JAN GEHL

A DIMENSÃO HUMANA

Esquema da escala humana baseado em T.HALL 25.0 - 7.0 M 7.0 - 0.0 M 100 - 25.0 M PODE SER PERCEBIDO O GÊNERO, IDADE PODEMOS VER EXPRESSÕES FACIAIS TODOS OS SENTIDOS SÃO UTILIZADOS, DETALHES PODEM SER PERCEBIDOS LIMITE EM QUE UMA PESSOA PODE DISTÂNCIA QUE POSSIBILITA A TROCA DE SENTIMENTOS INTENSOS SER VISTA EM MOVIMENTO

OS OLHOS NA RUA

A americana Jane Jacobs, no livro "Morte e Vida das Grandes Cidades" relaciona o "sucesso" de uma vizinhança a quantidade de pessoas que "olham" para essa mesma vizinhança.

Para Jacobs, quanto mais ativa fosse a fachada dos edifícios, mais pessoas se relacionariam com a rua e mais "olhos na rua" significaria uma menor probabilidade de crimes e uma maior sensação de segurança. Quanto mais pessoas nas varandas, comerciante locais e pessoas na rua, melhor.

RENDA MISTA, USO MISTO E DIVERSIDADE DE PROJETOS

Para alcançarmos o ideal de Jacobs e a vibração de Gehl, é essencial que o planejamento urbano esteja alinhado com esses princípios.

De nada adiantaria a segregação de usos e rendas, e muito menos a unidade de tipologias. Um lugar é vivo na medida que é usado e apropriado por seus moradores. O uso misto confere ao lugar seu uso ininterrupto, ora com a vibração do comércio e serviço ora com seu uso residencial. Dessa forma evitamos a aridez noturna dos distritos comerciais e o esvaziamento diurno nos bairros estritamente residenciais.

Além da mistura de usos, a mistura de rendas também é essencial na formação desse tecido urbano vivo. A renda mista gera oportunidades, cria redes de apoio e relacionamento e contribui para a perpetuação dos lugares na medida que age contrariamente a idéia de gueto, tanto de pobreza quanto de riqueza.

A diversidade de projetos por sua vez contribui para a permanência das pessoas no lugar, uma vez que acompanha a ascensão profissional ou ciclo de vida dos seus moradores, além de permitir a possibilidade de uso misto. Essa diversidade também contribui estética e visualmente para um bairro vibrante, deixando de lado o caráter repetitivo e impessoal dos conjuntos habitacionais para baixa renda e dos condomínios-clube da classe média.





FACHADAS CEGAS





CONDOMÍNIOS CLUBE

TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

METODOLOGIA 10

INVERSÃO DE PRIORIDADES

Um bairro para pessoas é um bairro onde o carro tem menos espaço. A inversão de prioridades contribui para a melhoria dos espaços públicos e para a qualidade de vida de seus moradores.

OS BENEFÍCIOS DE ANDAR E PEDALAR

"Exercícios simples, como caminhar ou andar de bicicleta, ajudam a prevenir doenças crônicas como obesidade, colesterol alto e hipertensão", diz Mauro Guiselini, professor do curso de Educação Física do Complexo Educacional FMU, de São Paulo.

"O ciclismo como atividade aeróbica, gera perda de peso, ajuda a equilibrar a pressão e os níveis de triglicérides. Também trabalha equilíbrio e confiança, além de relaxar e combater o estresse", completa Marcos Paulo Reis, treinador de corrida e ciclismo, diretor técnico da MPR Assessoria Esportiva, de São Paulo.

FONTE: http://saude.ig.com.br/bemestar/especial-bicicleta -os-beneficios-de-pedalar/n1597298176481.html

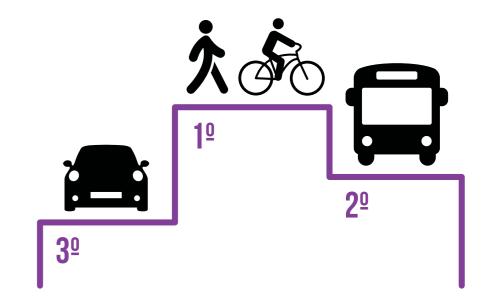








Os carros continuarão existindo, mas sua convivência com os moradores do bairro será mais amigável. Ruas bem planejadas e um plano de mobilidade correto, com equipamentos, ruas e calçadas bem projetados permitirão a coexistência dos diversos meios em um ambiente mais saudável e harmônico.























TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS



Para uma abordagem tão específica e inovadora é essencial uma equipe multidisciplinar.

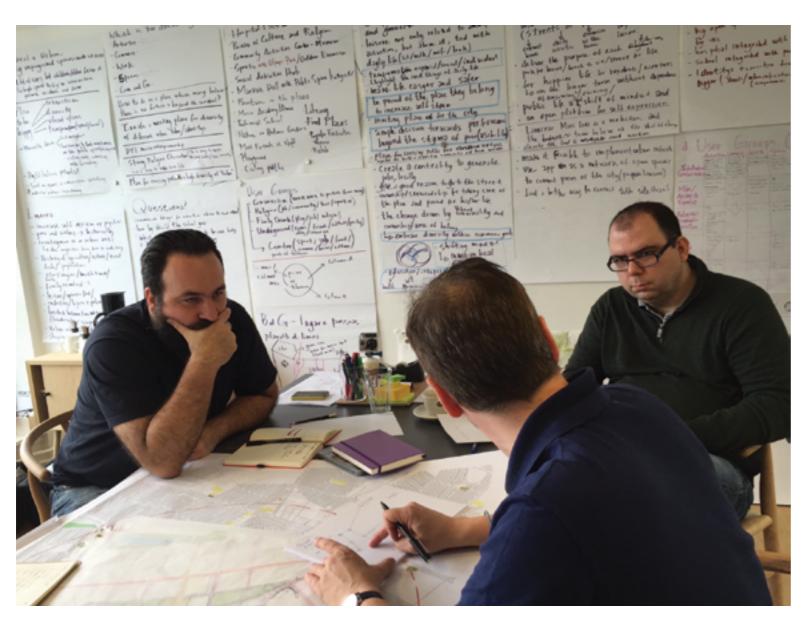
A equipe que compõe o Bairro da Gente é formada por:

ARQUITETOS E URBANISTAS **DESIGNERS JORNALISTAS ADMINISTRADORES BRANDERS ENGENHEIROS PUBLICITÁRIOS ECONOMISTAS**

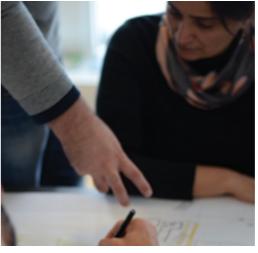
Só a junção de tantas especialidades é capaz de lidar com um projeto desse espectro e complexidade.

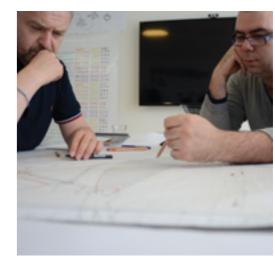


O Bairro da Gente buscou na Dinamarca o escritório Gehl Architects, reconhecido mundialmente pela qualificação de espaços urbanos e pela abordagem de cidades para pessoas. O escritório dinamarquês propôs o primeiro estudo para o masterplan, tendo seu conceito totalmente alinhado e aderente ao pensamento do Bairro da Gente.









FELICIDADE, CONECTIVIDADE E VIDA COMUNITÁRIA

Quanto mais ficarmos juntos, mais felizes seremos

JOHN HELLIWELL

No livro Happy City, Charles Montgomery, lista o que uma cidade deve realizar, uma vez alcançadas as necessidades básicas como abrigo e segurança.

- A cidade deve se esforçar para maximizar a alegria e minimizar dificuldades.
- Ele deve nos levar em direção a saúde e não a doença
- Ele deve oferecer-nos a verdadeira liberdade de viver, mover e construir nossas vidas como nós desejamos
- Deve criar resistência contra choques econômicos ou
- Deve ser justo na forma como distribui espaço, serviços, mobilidade, alegrias, dificuldades e custos
- Acima de tudo, deve nos permitir construir e fortalecer os laços entre amigos, familiares e estranhos que dão sentido à vida, títulos que representam a maior conquista da cidade e oportunidade
- A cidade que reconhece e celebra o nosso destino comum, que abre as portas para a empatia e cooperação, vai nos ajudar a enfrentar os grandes desafios do século.

Entre os itens dessa lista, o que mais nos chama a atenção, devido ao alinhamento conceitual com o nosso projeto é o ítem grifado em negrito. O processo colaborativo e a convivência promovida pela diversidade de rendas e culturas, reforça essa virtude, essencial a felicidade nas cidades.

Outro elemento essencial para a convivência e para a felicidade é o tempo. Sem ele, fica impossível o relacionamento com quem quer que seja. Um ponto importante do projeto Bairro da Gente é o conceito de "nova centralidade". Com a possibilidade de trabalho mais próximo da moradia, potencializado pelo uso misto, o tempo de deslocamento cai, perde-se menos tempo em trânsito e ganha-se mais tempo para a "vida".

Montgomery também chamou de "Triângulo Mágico" a relação das pessoas com o conceito um tanto subjetivo de senso de pertencimento.

Os sentimentos de "amor" por sua casa e por seus vizinhos estão relacionados. Um estudo de John Helliwell mostrou que a rede que conecta confiança e satisfação de vida se estende também ao senso de pertencimento. O autor compara ao triângulo perfeito:

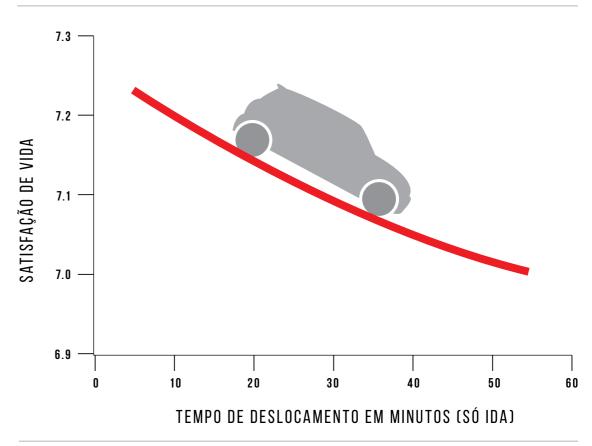
As pessoas que dizem que sentem que "pertencem" a sua comunidade são mais felizes do que aqueles que não o fazem.

As pessoas que confiam em seus vizinhos sentem um maior senso de pertencimento.

O senso de pertencimento é influenciada pelo contato

Podemos concluir que contato social / convivência, contribuem para o senso de pertencimento que por sua vez contribui para a felicidade dos indivíduos.

GRÁFICO BASEADO EM MONTGOMERY



PARA O AUTOR, QUANTO MAIOR O TEMPO QUE AS PESSOAS GASTAM NO DESLOCAMENTO ENTRE CASA E TRABALHO, MENOS ELAS DIZEM QUE SÃO FELIZES COM A VIDA

15



IDENTIDADES E COLABORATIVIDADE

O projeto do novo bairro parte da compreensão dos envolvidos direta e indiretamente com o lugar. Por envolvidos diretos entendemos os moradores do entorno, área diretamente beneficiada pelo novo bairro. Indiretamente, os moradores das regiões vizinhas, técnicos e líderes comunitários.

A opinião dessas pessoas, divididas em grupos, seria essencial para definição do escopo inicial de trabalho. Partiria delas as necessidades e anseios, sonhos e medos, que guiariam esse estudo.

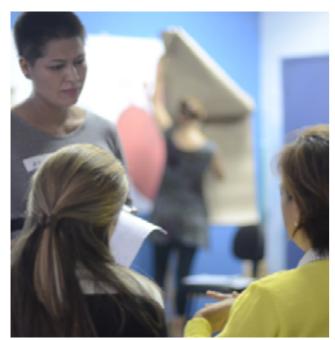
Essas dinâmicas colaborativas tem como objetivo levantar atividades e usos dos espaços públicos, além de identificar, ainda que embrionariamente, as identidades dos moradores da região, assim como alguns comportamentos de consumo e identificações culturais.

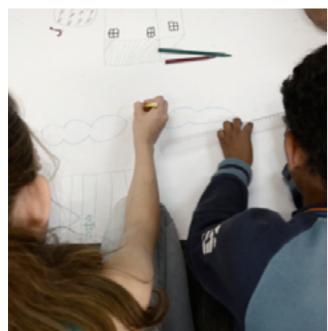






DINÂMICAS COLABORATIVAS COM A COMUNIDADE





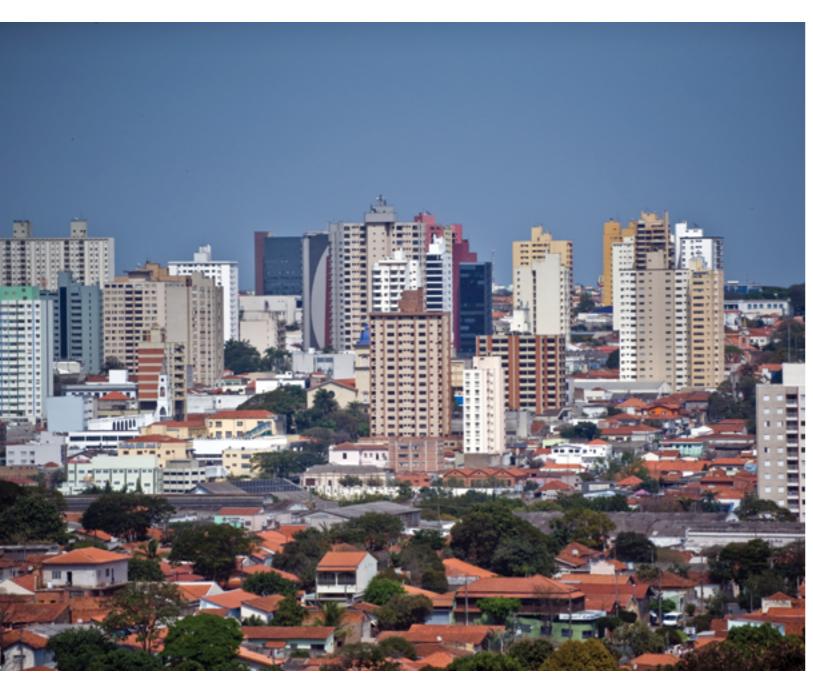








HISTÓRIA DE LIMEIRA



Limeira é uma cidade situada na parte leste do interior do estado de São Paulo. O ano dado como o de fundação da cidade é 1826, ano no qual foi terminada a Estrada Morro Na agricultura destacam-se atualmente a laranja e a cana-Azul - Campinas. A partir daí, a cultura do café tomou o lugar dos antigos engenhos de açúcar, expandindo-se de forma crescente, tanto nas grandes propriedades quanto nas novas fazendas que se abriram. Desde o século XIX, ECONOMIA contou com a mão de obra dos primeiros imigrantes europeus a chegarem ao Brasil numa época onde ainda reinava a escravidão.

O crescimento urbano levou políticos a reivindicarem a elevação da freguesia à cidade, fato ocorrido em 18 de abril de 1863 e, em 20 de abril de 1875 passou a condição de Comarca de Limeira.

Em 1884, Limeira possuía cerca de 4.000 habitantes e 72 estabelecimentos comerciais.

Está localizada na região de Campinas, uma das mais industrializadas do país, possuindo PIB maior que dos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais.

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

Área: **581,0 KM**.

Clima: SUBTROPICAL CWA Densidade: 481.2 HAB./KM

Altitude: 588 METROS Fuso Horário: UTC-3

FONTES:

História da Cidade de Limeira: www.limeira.sp.gov.br

Limeira tem 98 mil que trabalham fora: www.gazetadeli-

Limeira terá 307,3 mil habitantes em 2030: www.gazetadelimeira.com.br .Data: 29/11/2012

AGRICULTURA

de-açúcar.

Além da agricultura, outro ramo onde a cidade destaca-se nos dias de hoje é o industrial, possuindo diversas vertentes. Destacam-se a metalurgia, metalmecânica, autopeças, cerâmica, papel e celulose, embalagens, máquinas e implementos e especialmente a área de jóias e folheados. No ano de 2010 foi gerada uma riqueza de R\$452.727.187.

HABITANTES

Limeira, pode ser considerada uma importante cidade de médio porte do estado de São Paulo. A marca dos 300 mil habitantes será alcançada entre 2020 e 2025. Assim como está previsto para ocorrer em todo o Estado, a projeção populacional sinaliza mudanças de grande impacto no perfil da cidade. A população passará por uma nova fase de transição demográfica com a redução no número de crianças e jovens e um salto na quantidade de idosos, sobretudo a partir dos 64 anos.

Limeira tem 98.864 pessoas que trabalham fora do município, segundo dados do Censo 2010 divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O número representa 66% (2/3) da população acima de 10 anos de idade economicamente ativa na cidade (148,4 mil) e 35% do total de habitantes recenseados na época. Neste quadro, 63% dos que têm ocupação fora da cidade demoram de seis a 30 minutos para se locomover diariamente, ou seja, um total de 62.359 moradores. Os que levam de 30 minutos a uma hora somam 22.705 limeirenses. 3.313 munícipes gastam entre uma e duas horas para chegar ao trabalho.

TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS 0 LUGAR **20**

PREOCUPAÇÃO DO MORADOR

SEGURANÇA

37%

SAÚDE

13%

EDUCAÇÃO

24%

TRANSPORTE

FONTE:

Preocupação do Morador (Limeira): www.globo.com

QUALIDADE DE VIDA

LIMEIRA ESTÁ NO RANKIN MELHORES CIDADES PARA SE MORAR NO BRASIL

A Federação das Indústrias do Rio de Janeiro fez um levantamento de dados e comparou informações sobre educação, saúde, renda e emprego (geração e salários médios de empregos formais) de todos os municípios do país e com os dados levantados criou o Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (IFDM), e assim foi possível criar o Ranking com as 100 melhores cidades do Brasil para se morar. Porém não implicam neste estudo, o índices de violência.

Foram coletados dados oficiais dos Ministérios da Educação, da Saúde e do Trabalho de todos os municípios, e desta maneira pode se perceber que no Top 100 melhores cidades para viver a maioria fica no estado de São Paulo.

FONTE:

História de Limeira: www.olimeirense.com.br

O AEROCLUBE



O aeroporto de Limeira possui uma pista de 875 metros de extensão, hangares particulares de uso executivo e Sede de Administração do Aeródromo no hangar do antigo Aeroclube. É destinado aos aviões de pequeno e médio porte localizado a cerca de 4 km do centro da cidade. Mas no momento o aeródromo encontra-se interditado para qualquer tipo de operação.

FONTE:

Aeroclube de Limeira: www.wikipedia.com.br



GUIDE PRINCIPLES PARA O LUGAR

LUGARES PARA SE VIVER FELIZ

DIVERSIDADE

A FELICIDADE TRADUZIDA NO CONVÍVIO COM
DIFERENTES PESSOAS DE DIFERENTES CULTURAS
E RENDAS. RENDA COMO ÚLTIMO LAYER NA
"ORGANIZAÇÃO" DA CIDADE

VIBRAÇÃO (ALMA)

NOVAS CENTRALIDADES COM USO MISTO.

COMÉRCIO LOCAL E EMPODERAMENTO DO

PEQUENO COMERCIANTE. ESPAÇOS PÚBLICOS

PENSADOS PARA A CONVIVÊNCIA

CONEXÃO / ACESSO

RUAS E ACESSOS INVERTENDO A PRIORIDADE:
PEDESTRES/CICLISTAS/CARROS. MOBILIDADE COMO
DRIVE DE SAÚDE E FELICIDADE

TRANSFORMAÇÃO

CRIAÇÃO DE UM NOVO CENTRO DE GRAVIDADE, PRINCIPALMENTE DEVIDO AO HOSPITAL. REQUALIFICAÇÃO DA REGIÃO SUL DA CIDADE

O QUE FAZ UM LUGAR VIBRANTE

UMA CIDADE FEITA PARA PESSOAS | RESPEITO À ESCALA HUMANA

ONDE SE POSSA:

FICAR

PASSEAR

CONVERSAR

ENCONTRAR

CONHECER

DIVERTIR

DESCANSAR

TRABALHAR

APRENDER

RELACIONAR

ARTICULAR

AMAR

CRESCER

ONDE SE TENHA:

SEGURANÇA

SUSTENTABILIDADE

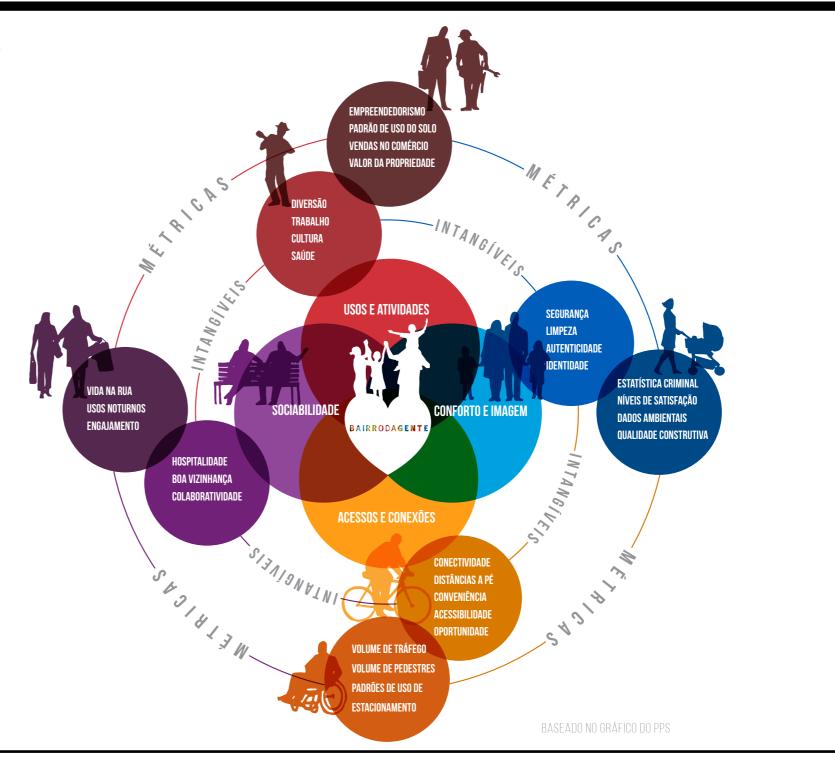
SAÚDE

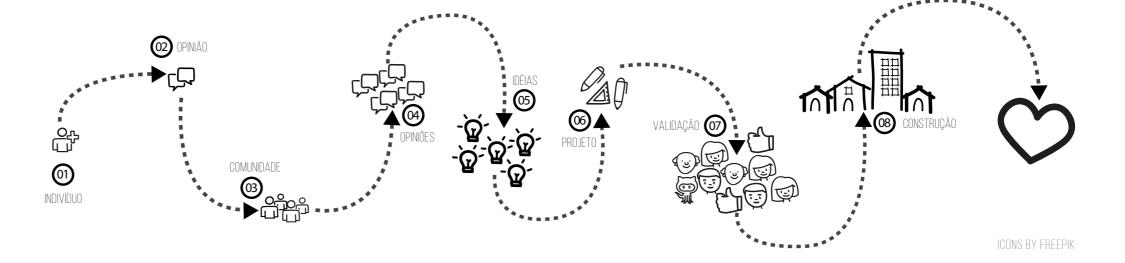
PLURALIDADE

ACESSO

ENVOLVIMENTO

EMOÇÃO





PROCESSO

O processo de projeto do Bairro da Gente parte da premissa da colaboração comunitária. Essa abordagem é essencial por 2 motivos principais:

O1. ENTENDER E DISCUTIR AS NECESSIDADES E ANSEIOS DA POPULAÇÃO

"A comunidade é o expert" como diria Fred Kent do PPS. Ninguém sabe mais sobre a comunidade do que a própria comunidade, portanto nada mais óbvio do que ouví-la primeiro, como ponto de partida, para o começo de qualquer estudo. Essa abordagem "bottom up" leva em conta as necessidades da comunidade, cabe então, ao projeto, propor e provocar essa mesma comunidade no caminho do sonho, não basta só saber o que precisamos, era essencial saber o que era sonhado!

O2. CONTRIBUIR PARA O SENSO DE PERTENCIMENTO

A participação "bottom up" ajuda no processo de envolvimento da comunidade no novo projeto. Esse tipo de processo colaborativo envolve pessoas, promove e reforça lideranças e, mais do que isso, dá voz a todos que quiserem participar, independente de formação, cultura, expertise, idade ou gênero. A experiência mostra que quanto mais participantes presentes nas etapas iniciais, maior o sucesso das propostas e maior o "senso de pertencimento" da comunidade envolvida, afinal, o projeto, diferente da forma tradicional, parte deles e não para eles.

Para entender esses anseios e sonhos foi criada a plataforma VOZES DA GENTE. O Vozes é uma plataforma colaborativa e conta com remificações online e offline.

No ambiente digital foi criada uma plataforma específica para a colaboração, com a seguinte frase para ser preenchida: "EU QUERIA UM BAIRRO QUE..."

Como apoio a plataforma, foi criada uma página no Facebook onde são compartilhadas os sonhos dos moradores e o andamento dos estudos.







EU QUERIA QUE TIVESSE UMA PRAÇA BEM BONITA E LA-ZER PARA OS JOVENS"

DEPOIMENTOS OCORRIDOS AO LONGO DAS DINÂMICAS COM A COMUNIDADE DA REGIÃO







ALÉM DO AMBIENTE DIGITAL, ERA IMPORTANTE, DEVIDO AS CARACTERÍSTICAS DA COMUNIDADE, A CRIAÇÃO DE MECANISMOS DE COLABORAÇÃO OFFLINE. FORAM ESPALHADOS PELA REGIÃO PAINÉIS COLABORATIVOS, ONDE ERA POSSÍVEL ESCREVER COM LÁPIS OU CANETA, DIRETAMENTE NO NECESSIDADES DA POPULAÇÃO, REFLETIDOS NA IDEIA DE VÁRIOS INDIVÍDUOS

MOCKUP DIGITAL DO PRIMEIRO PAINEL AINDA COM TODAS AS MÍDIAS SOCIAIS. POSTERIORMENTE CONCENTRAMOS OS ESFORÇOS EXCLUSIVAMENTE NO FACEBOOK E NA PLATAFORMA DIGITAL

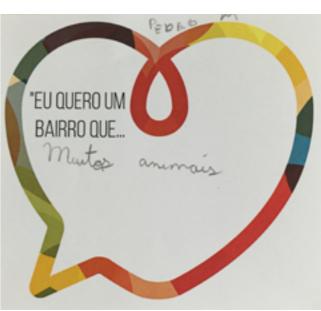




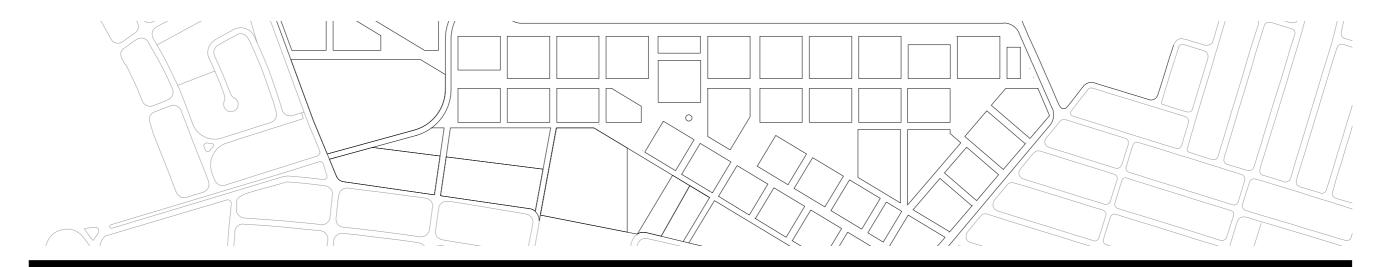








ERA TAMBÉM ESSENCIAL OUVIR O QUE AS CRIANÇAS PENSAVAM A RESPEITO DESSE LUGAR. FOLHETOS PARA A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS DA ESCOLA MAIS PRÓXIMA AO TERRENO DO ESTUDO. ESSE FOLHETOS





AO LADO APRESENTAMOS O MAPA UTILIZADO NAS DINÂMICAS. OS MAPAS UTILIZADOS INICIALMENTE SE MOSTRARAM TÉCNICOS DEMAIS, DIFICULTANDO A LEITURA ENVOLVIDOS. DESSA FORMA, FOI CRIADO UM MAPA "HUMANIZADO", SEM OS MESMOS RIGORES AS PROPORÇÕES DO TERRENO E OS PRINCIPAIS PONTOS DE REFERÊNCIA DO ENTORNO. ESSA NOVA ABORDAGEM FACILITOU A COMPREENSÃO E POSSIBILITOU

ILUSTRAÇÃO: PATRÍCIA BRANDSTATTER

PARTICIPAÇÕES DA COMUNIDADE NAS DINÂMICAS COLABORATIVAS







MASTERPLAN



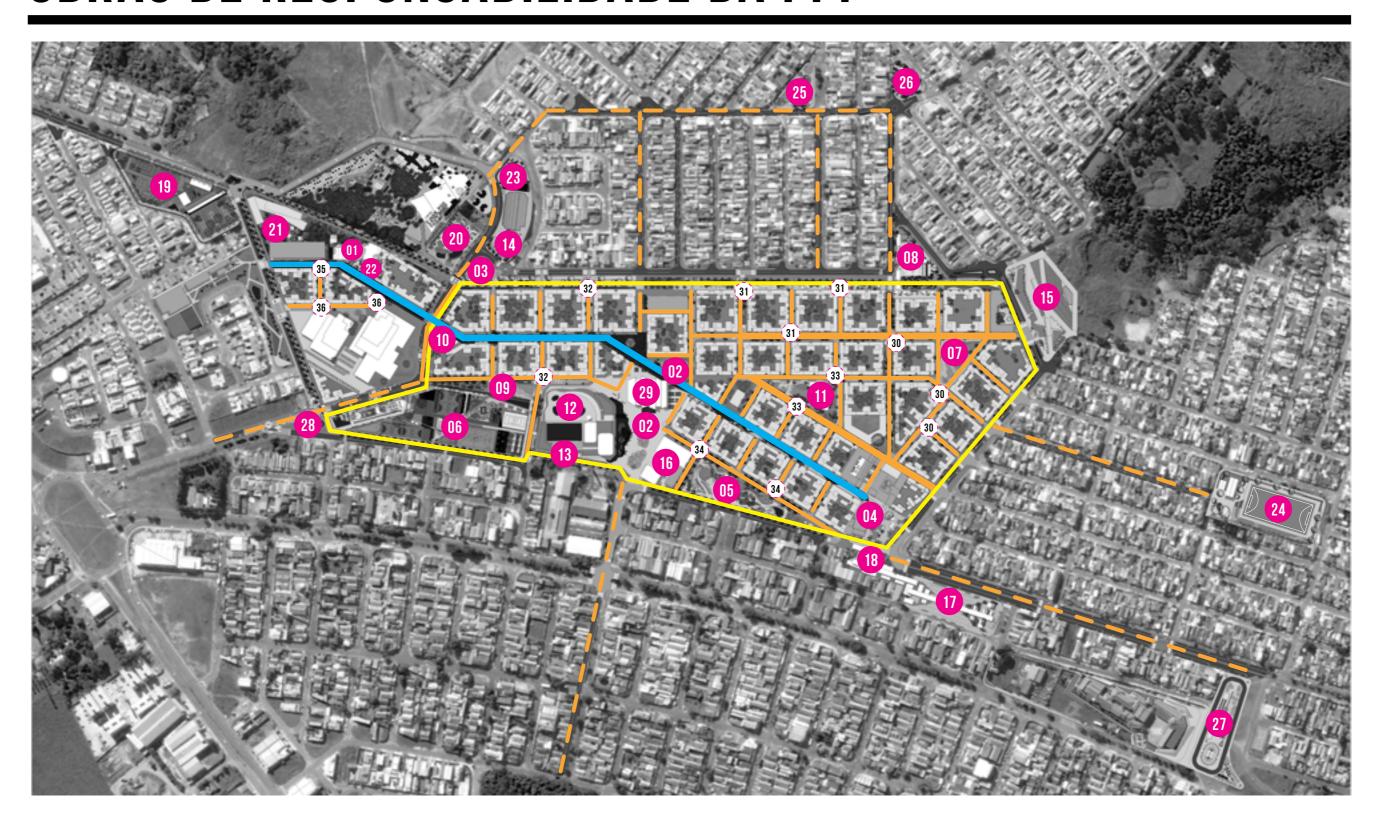
MASTERPLAN



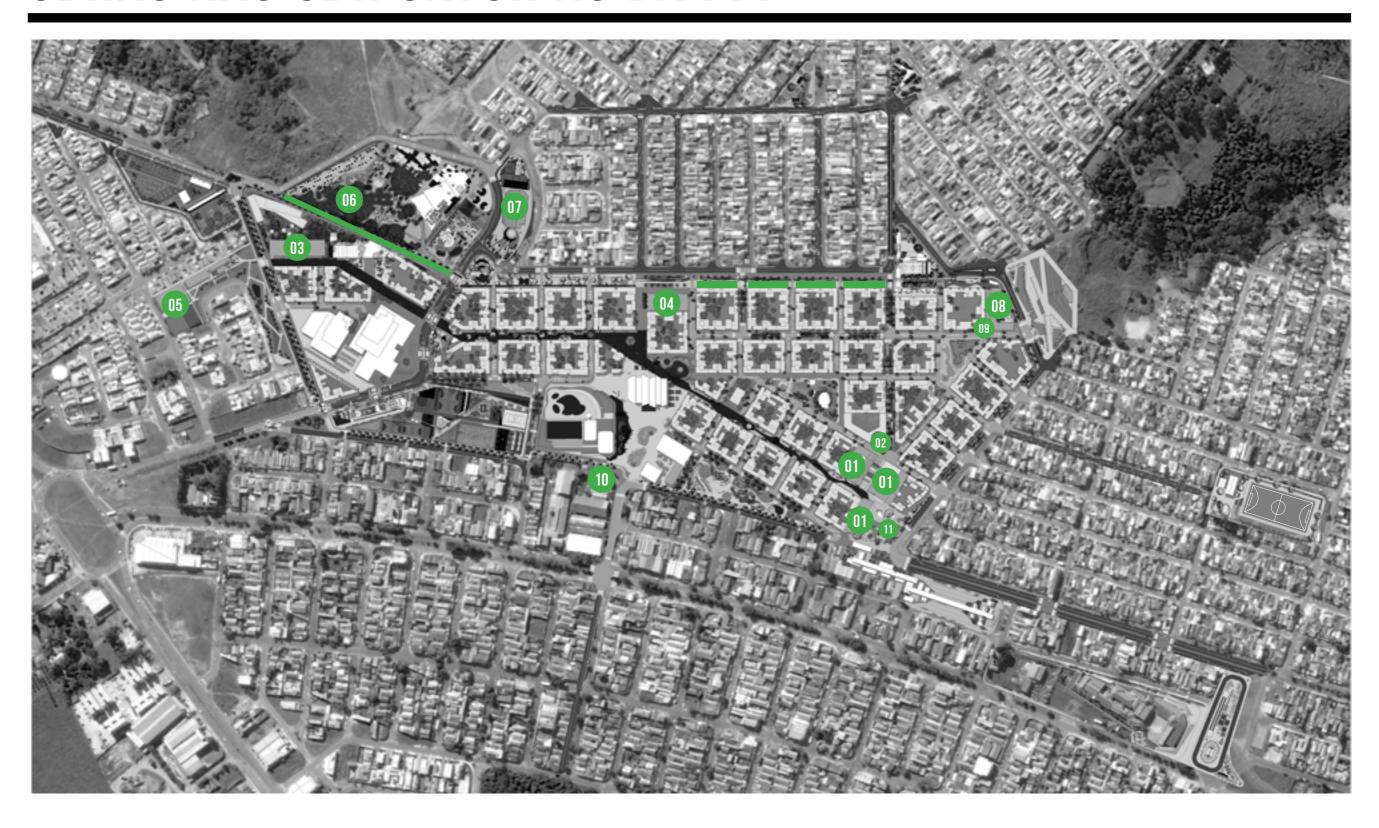
ÁREA DE TRANSFORMAÇÃO URBANA DA PPP



OBRAS DE RESPONSABILIDADE DA PPP



OBRAS NÃO OBRIGATÓRIAS DA PPP



LEGENDAS

- RESPONSABILIDADE DA PPP
- 01 HANGAR CULTURAL
- 02 PRAÇA DO MERCADO
- 03 PRAÇA DO BATE-PAPO
- 04 CENTRO DAS OPORTUNIDADES
- 05 PARQUE DAS CRIANÇAS
- 06 PARQUE DOS ESPORTES
- 07 STREET PARK
- 08 PRAÇA DO SERTANEJO
- 09 PRAINHA
- 10 PRAÇA DO BEM ESTAR
- 11 PRAÇA DA FÉ
- 12 PARQUE AQUÁTICO
- 13 ESCOLA DE ESPORTES
- 14 PRAÇA DOS SENTIDOS
- 15 CONCHA ACÚSTICA
- 16 CENTRO CULTURAL, CINEMA E TEATRO

- 17 TERMINAL DE ÔNIBUS
- 18 PARQUE SUSTENTÁVEL
- 19 PARQUE DAS RAQUETES
- 20 PRAÇA DO JARDIM BOTÂNICO
- 21 PARQUE DO INVENTOR
- 22 LARGO DO HANGAR
- 23 PRAÇA RADICAL
- 24 CAMPÃO DO KÜHL
- 25 PRAÇA DA GINÁSTICA
- 26 PRAÇA DA MÚSICA
- 27 PRAÇA OLÍMPICA
- 28 PRAÇA DAS ARTES
- 29 MERCADO

- (30) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DA MÚSICA
- (31) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DA PECHINCHA
- (32) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DOS ESPORTES
- (33) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DA TRADIÇÃO
- (34) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DA CULTURA
- (35) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DA HISTÓRIA
- (36) LARGOS TEMÁTICOS DISTRITO DA SAÚDE
- -- ACESSOS
- RUAS INTERNAS
- PARQUE DA GENTE
- **CALÇADÃO**

- OBRAS NÃO OBRIGATÓRIAS DA PPP
- OI) ESCOLAS E FACULDADE DAS OPORTUNIDADES
- 02 CRECHE DAS OPORTUNIDADES
- 03 ESCOLA DO FUTUTRO
- 04 ESCOLA CENTRAL
- 05 FAZENDINHA
- 06 JARDIM BOTÂNICO
- 07 RETROFIT DO GINÁSIO
- 08 ESCOLA DA MÚSICA
- 09 CRECHE DA MÚSICA
- 10 ESCOLA LUCCA MOORE AMPLIAÇÃO NOVA FRENTE
- ALAMEDA DO SOSSEGO
- LUGAR DA PECHINCHA
 - 11 COMIDINHAS



A MARCA-LUGAR

O branding de lugares, expertise usada na criação de marcas-lugar, passa pelas mesmas discussões do branding tradicional: identidade, atributos, valores...o que une um grupo de pessoas em torno de um lugar.



Muito mais comum é a relação entre branding de lugares e turismo. Esse é uma vantagem óbvia para um lugar, características turísticas são distintivas por definição. Mas e quando os lugares não tem vocações turísticas, o que fazer?

Assim como as marcas de consumo os lugares também tem suas particularidades, um tipo de comércio, uma comunidade imigrante, uma cultura forte, um "clima" característico.

Você já parou pra se perguntar porque escolhe uma cidade ao invés de outra para morar? E para viajar de férias? Você usa os mesmos critérios para as duas situações? provavelmente não, mas por que?

Para morar, você provavelmente irá pensar em oportunidades de trabalho, se tiver filhos, pensará na qualidade de vida deles, na qualidade das escolas e assim por diante. Perceba que quase todos esses critérios são racionais.

Quando a escolha envolve uma viagem, como férias, por exemplo, as escolhas são muito mais emocionais. Dificilmente alguém escolhe um destino pensando na qualidade dos hospitais, caso sofra um acidente, ou as cidades com melhor pavimentação nas estradas para evitar danos no carro alugado. Quando se trata de prazer a escolha sempre envolve elementos emocionais.

Mas, supondo que se trate da sua primeira visita a um determinado lugar, quais as características emocionais envolvidas? Você não lembra de um cheiro específico, nem de uma cor específica e muito menos de um barulho marcante. Você pode estar sendo levado pela imagem que temos de um lugar. Afinal é pra isso que serviam os antigos cartões postais e atualmente é pra isso que serve o google imagens (ou o *google street view* se você for o cúmulo do detalhista).

Com o passar dos anos, nós, seres humanos, aprendemos que nem sempre, na verdade quase nunca, as imagens correspondem a realidade. Ficamos mais cuidadosos, ligados, vacinados e não nos deixamos mais enganar por aquela imagem feita exatamente pra fisgar você. Isso é uma verdade para as marcas de consumo, e é igualmente verdade quando falamos de lugares.

Mas o que são os lugares afinal? Podemos dizer que lugares são espaços com significado atribuído pelo homem, portanto só existem lugares quando existem pessoas. Para Tuan, "O espaço transforma-se em lugar à medida que adquire definição e significado. Quando o espaço nos é inteiramente familiar, torna-se lugar".

Muito mais do que belas imagens, o place branding trabalha com o conceito, a ideia central que move (e perpetua) um lugar. Muito mais do que vender boas imagens o place branding é uma ferramenta bastante poderosa para unir indivíduos em torno de uma idéia comum, logo, o place branding também é uma forma de engajamento. Sua construção colaborativa pode ser capaz de reunir pessoas diferentes, de perfis diferentes em torno da mesma ideia. Nesse momento, comunidade, empresários e poder-público se juntam para discutir e construir um modelo de marca-lugar desejado. Um dos produtos importantes desse processo é a discussão do próprio lugar, já que para discutir uma marca-lugar, é preciso discutir o próprio lugar. Portanto pensar no place branding é pensar na qualificação dos espaços públicos. Se os espaços públicos são a materialização da qualidade de um lugar, só é possível trabalhar seus diferenciais se eles estiverem presentes e forem potencialmente capazes de gerar boas experiências e com isso boas histórias. Uma marca-lugar é forte na medida que cria uma experiência memorável para o visitante e mantém o interesse do morador.

COMECE COM UMA IDEIA FORTE, FAÇA UM LUGAR FORTE E TRANSFORME EM UMA MARCA FORTE



Faça tudo que for possível para enriquecer as culturas e sub-culturas de uma cidade, dividindo-a, na medida do possível, em um vasto mosaico de pequenas sub-culturas bem distintas, cada uma com seu próprio território espacial e com o poder de criação de seu estilo de vida específico. Certifique-se de que as sub-culturas sejam suficientemente pequenas para que cada pessoa possa ter acesso à toda a variedade de estilos de vida das sub-culturas próximas à sua

ALEXANDER, 2013

Após a observação das características culturais do lugar podemos criar, de forma colaborativa, características de identidade que sejam capazes de fortalecer e comunicar ideias comuns (e não únicas), reforçando o mosaico de subculturas que Alexander chamou de mosaico de sub-culturas ou ainda "bairros identificáveis"

Outra vantagem dessa abordagem é a possibilidade de engajar poder-público, negociantes locais, empresários regionais e comunidade em torno de uma visão comum, capaz de promover a integração de diferentes pessoas e culturas.

A sociologia e a antropologia se referem ao conceito de sub-cultura como um grupo de pessoas que compartilham um conjunto de características próprias, que representam uma sub-divisão dentro de uma cultura. Para Alexander "o caráter homogêneo e indistinto das cidades modernas coíbe uma variedade de estilos de vida e impede o desenvolvimento do caráter individual".

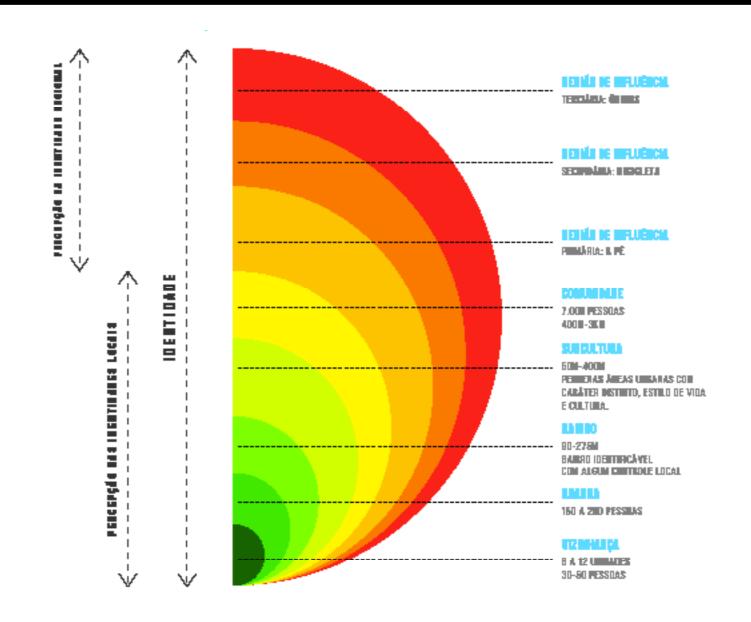


GRÁFICO BASEADO NO ALEXANDER

A CRIAÇÃO DE UMA MARCA LUGAR PARA O BAIRRO

No projeto do Bairro da Gente Aeroclube está prevista a construção de uma marca-lugar para o bairro

Diferente dos pequenos lugares identificados em todo o projeto, capazes de fortalecer a diversidade através do reforço das diversas subculturas, como veremos a frente, também está prevista a construção de uma marca lugar para todo o bairro.

Nessa marca lugar trabalharemos a construção de uma identidade comum, um senso de pertencimento coletivo, uma identidade de bairro.

Uma marca lugar forte pode:

- Fortalecer a identidade local e suas características dis-
- Identificar uma carga conceitual e simbólica capaz de engajar a população em torno de uma mesma ideia e criar senso de pertencimento.
- Criar um alinhamento conceitual entre percepção interna (moradores) e percepção externa (visitantes)
- Engajar governantes, negócios locais, empresários regionais e sociedade civil.
- Atrair investimentos e talentos
- Reter talentos

VISÃO ESTRATÉGICA CAPAZ DE UNIR GRUPOS DE PESSOAS



GRÁFICO DA MATRIZ DE PARTICIPAÇÃO NA CRIAÇÃO DE UMA MARCA-LUGAR

01. LUGAR 02. MORADORES 03. COMERCIANTES 04. PODER-PÚBLICO 05. INVESTIDORES 06. VISITANTES

POSIÇÃO DOS LUGARES (CULTURAS)













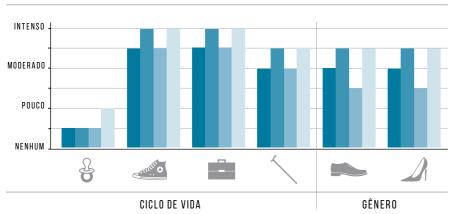
HANGAR CULTURAL

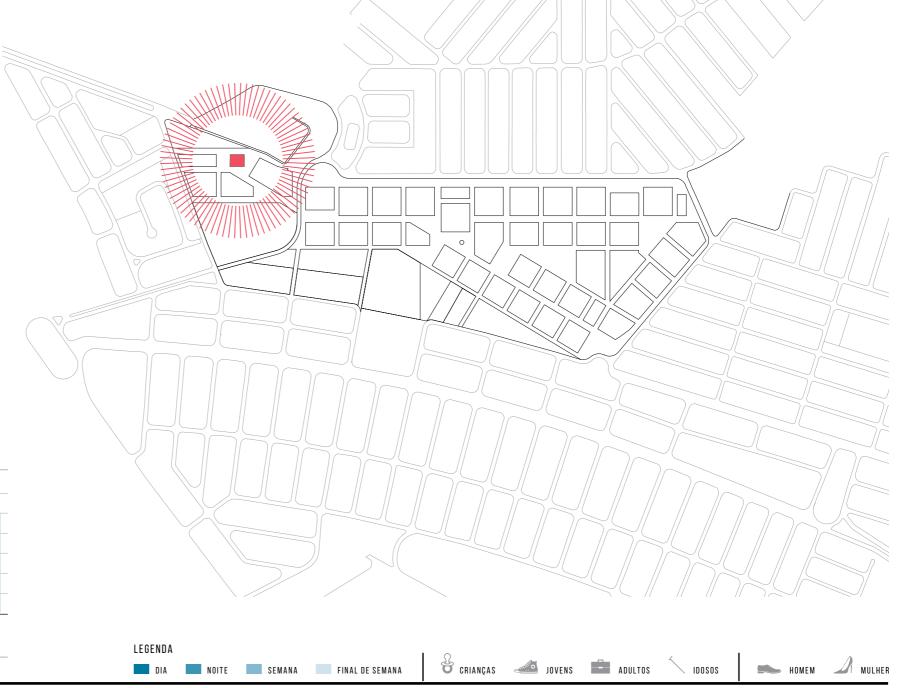
O hangar existente é um elo de ligação com a memória afetiva do lugar. Ao mesmo tempo, se apresenta como um edifício existente e passível de ocupação ainda na fase inicial do projeto. Optamos pelo uso cultural e tecnológico do edifício, a cultura como forma de manutenção dessa memória e, incentivo à pesquisa e inovação.

Qualificação

PERFORMANCES ARTÍSTICAS
AULAS: PINTURA, ESCULTURA
OFICINAS DE MARCENARIA
ÁREA DE EXPOSIÇÕES E FEIRAS LIVRE
ESPAÇO P/ ANDAR DE PATINS E ARTES MARCIAIS
OFICINAS CIRCENSES
EQUIPAMENTOS PARA TRUCKS E CONTAINERS
MOBILIÁRIO URBANO FIXO/MÓVEL
ILUMINAÇÃO ESPECÍFICA
ÁREAS DE SOMBREAMENTO
PARACICLOS
WI-FI
BIBLIOTECA
ÁREA DE TRABALHO - COWORKING

ESCALAS DE USO













ESCOLA DO FUTURO

Removendo os antigos hangares, criou-se esta área educacional, com escola de tecnologia. Com bloco pedagógico e vivência, auditórios e espaços de vivência, este hangar busca promover e incentivar a área educacional do bairro.

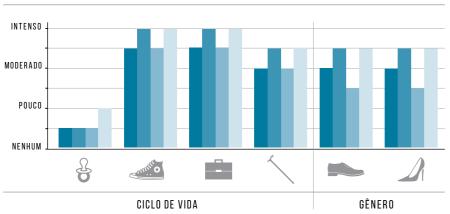
Qualificação

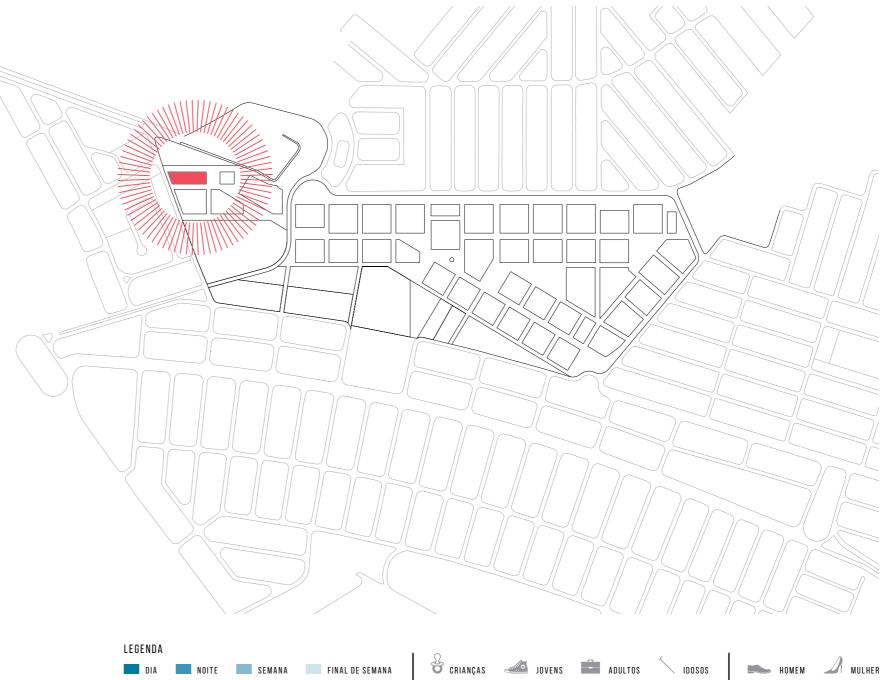
BLOCO PEDAGÓGICO E DE VIVÊNCIA ÁREAS DE VIVÊNCIA AUDITÓRIO SALAS DE AULA LABORATÓRIOS DEPÓSITO WC'S

ÁREA DE ALIMENTAÇÃO

ÁREA DE TECNOLOGIA: OBSERVAÇÃO DO CÉU, WORKSHOPS E OFICINAS

ESCALAS DE USO





HANGAR



ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









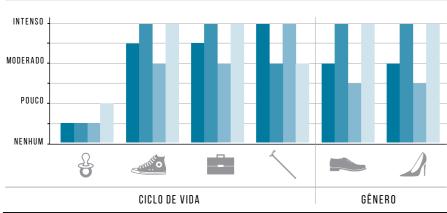
CENTRO DA CULTURA

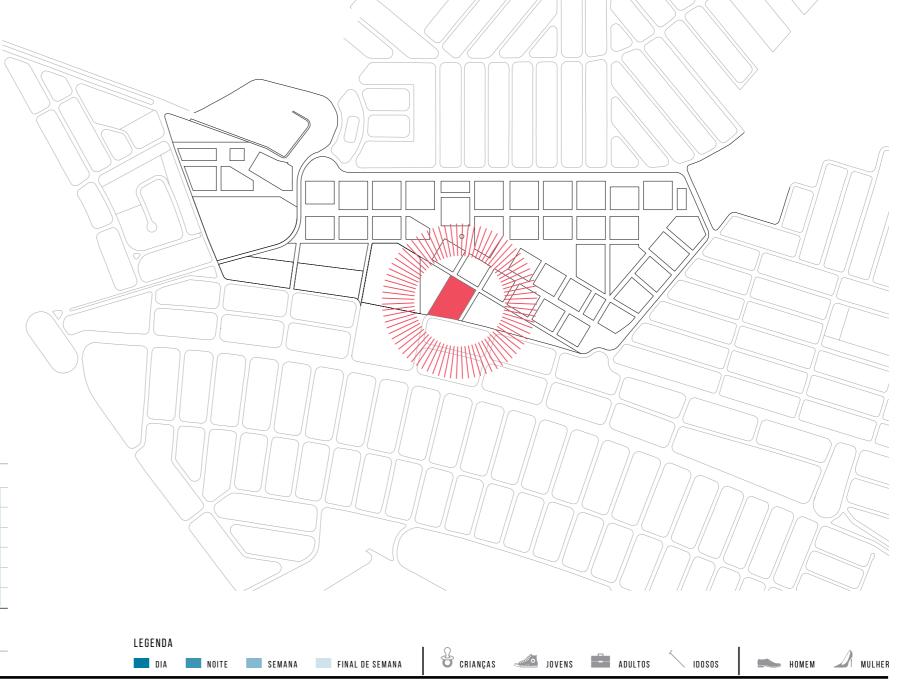
Esse lugar se caracteriza pelo uso mais robusto das atividades culturais, concentrando em um mesmo conjunto atividades âncora como biblioteca, teatro e cinema, inclusive com a possibilidade de projeções de cinema ao ar livre. O espaço externo apresenta uma grande bancada fixa capaz tanto de apoiar uma "feira" de livros, quanto jogos de tabuleiro, como também servir de ponto de encontro e leitura. Imagina-se elementos como concreto e madeira para os equipamentos, com o objetivo de torná-los duradouros mas, ao mesmo tempo, confortáveis e convidativos.

Qualificação

ARQUIBANCADA PARA DIFERENTES TIPOS DE EVENTOS
EQUIPAMENTOS PARA RECARGA DE ENERGIA (CELULARES, ETC...)
CAFÉ
PUFF`S + REDES (NO INTERIOR DO EDIFÍCIO)
TERRAÇO COBERTO
OFICINAS DE ARTE E DANÇA
WI-FI

ESCALAS DE USO













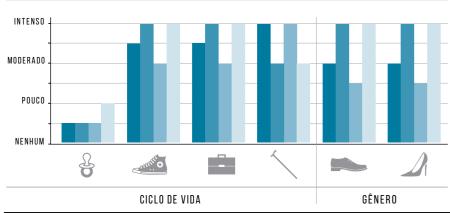
CINEMA E TEATRO

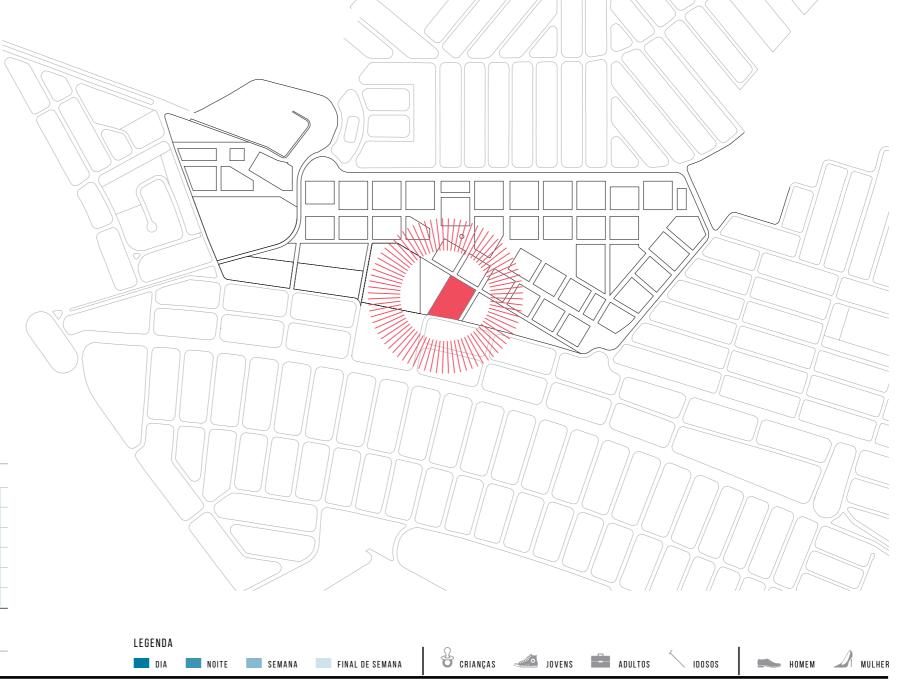
A cultura é um importante elemento transformador e ao mesmo tempo um forte elo de ligação entre as pessoas. O Bairro da Gente Aeroclube contará com equipamentos robustos para esse fim. O cinema e o teatro são parte essencial desse ecossistema de cultura. Eles estão localizados no limite do bairro e permitem o acesso dos moradores de toda a região, convidando-os a participar e compartilhar essa experiência transformadora.

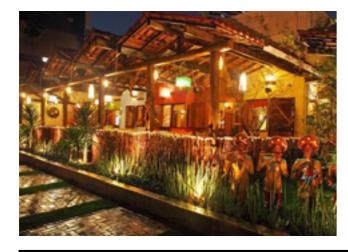
Qualificação

CINEMA
ESPETÁCULOS DE TEATRO
CINEMA A CÉU ABERTO
BOMBONIERES
WI-FI
PARACICLOS
BANCOS
ARQUIBANCADA E APOIO PARA PALCO AO AR LIVRE
OFICINAS DE ARTE VISUAL, DANÇA E TEATRO
BIBLIOTECA COM TERRAÇO

ESCALAS DE USO













COMIDINHAS

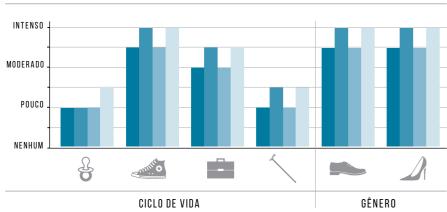
COMIDA REGIONAL

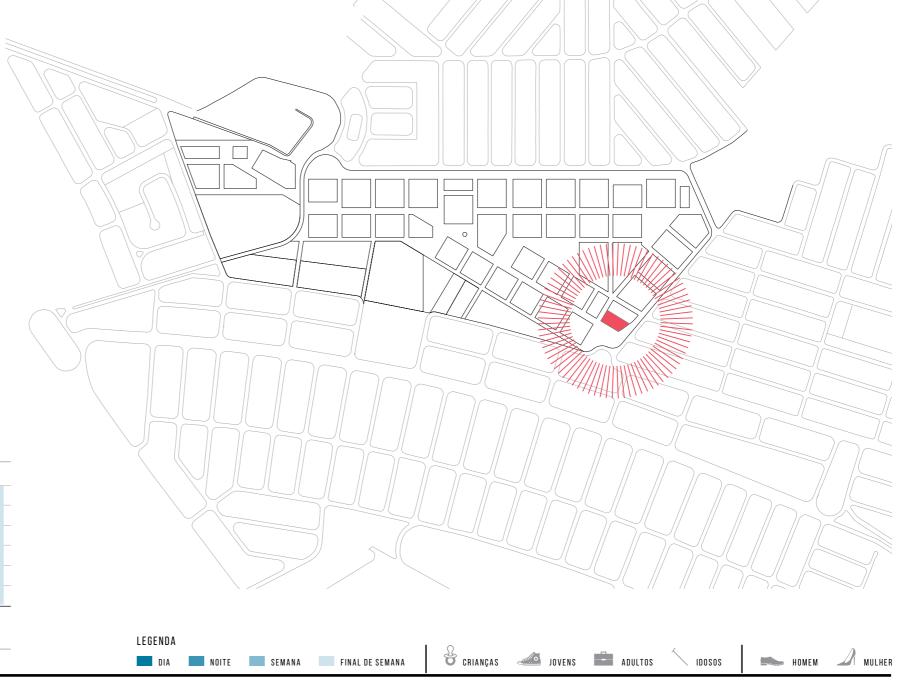
Atividades ligadas a gastronomia são tradicionalmente pólos de interesse. O bairro tende a abrigar esse tipo de uso organizado também de forma orgânica. Além dessa disposição, foram sugeridos dois grandes pólos gastronômicos. Esse primeiro apresenta características mais "regionais" e "populares", respeitando e reforçando as características da área onde está inserido.

Qualificação

PARACICLOS RESTAURANTES COMIDA REGIONAL WI-FI

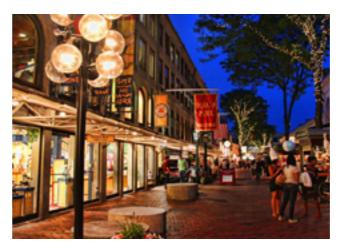
ESCALAS DE USO













CALÇADÃO COMERCIAL

BOULEVARD

Importante âncora do bairro, o boulevard corta toda a área no sentido latitudinal e propõe o principal percurso de pedestres dentro do bairro.

Os conceitos de fachada ativa e múltiplos usos, permitem que esse calçadão tenha proporções generosas, também apoiadas pela idéia de cidade compacta e alta densidade, responsáveis, em parte, pelo seu sucesso comercial.

Qualificação

BANCOS

PARACICLOS

WC PÚBLICO

ÁREAS DE SOMBREAMENTO

BEBEDOUROS

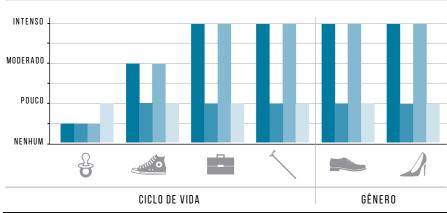
WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

WI-F

ESCULTURAS PELO TRAJETO
PALCO PARA APRESENTAÇÕES

CORETO

ESCALAS DE USO





CALÇADÃO



ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









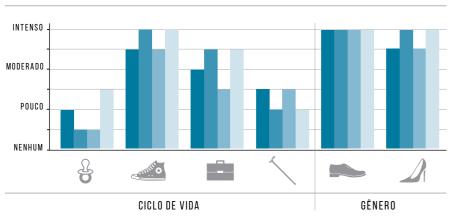
DISTRITO DA MÚSICA

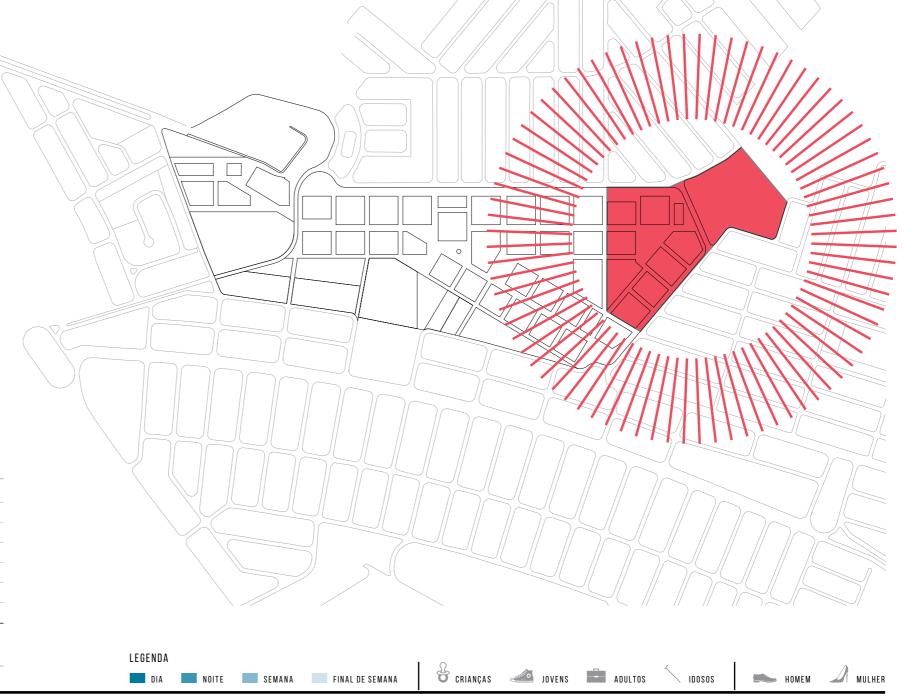
Essa região abriga as principais atividades ligadas a música. Além de contar com um importante equipamento, como o anfiteatro equipado com concha acústica, também conta com a Escola de Música. O uso misto, aliado a vocação da região para atividades aderentes a música, como bares e restaurantes, propiciam o uso prolongado do lugar e reforçam suas características vibrantes. Todos os estilos musicais são bem vindos!

Qualificação

ILUMINAÇÃO ESPECÍFICA PARA EVENTOS MUSICAIS
ASSENTOS CONFORTÁVEIS E ACESSÍVEIS / APOIO PARA DESCANSO
INTERRUPÇÃO DE TRÂNSITO EM DIAS DE EVENTO
INCENTIVO A CULTURA DO GRAFITE, COM ÁREAS ESPECIFÍCAS
BARES E RESTAURANTES
LOJAS COM VOCAÇÃO PARA CULTURA STREET E CULTURA REGIONAL
FOOD TRUCKS EM DIA DE EVENTO
MESAS NA CALÇADA
WC PÚBLICO
ÁREAS DE SOMBREAMENTO
CONCURSO DE DANÇA

ESCALAS DE USO





CONCHA ACÚSTICA



ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









STREET PARK

Localizado dentro do distrito da música, o street park traz as características das culturas mais urbanas e jovens e, completa o "caldo de cultura" proposto pela música.

Qualificação

FOOD TRUCK

BOWL

BANCOS

MOBILIÁRIO URBANO "SKATÁVEL"

WC PÚBLICO

PAREDE + PRÉDIOS COM INCENTIVO AO GRAFITE

LOJAS COM VOCAÇÃO PARA CULTURA STREET

PAREDES DE ESCALADA

ILUMINAÇÃO ESPECÍFICA NO BOWL

OFICINAS DE PARKOUR

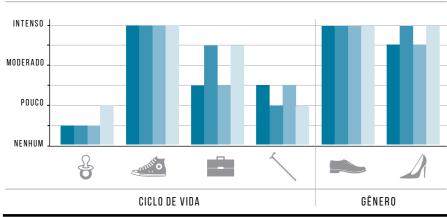
OFICINAS DE SKATE

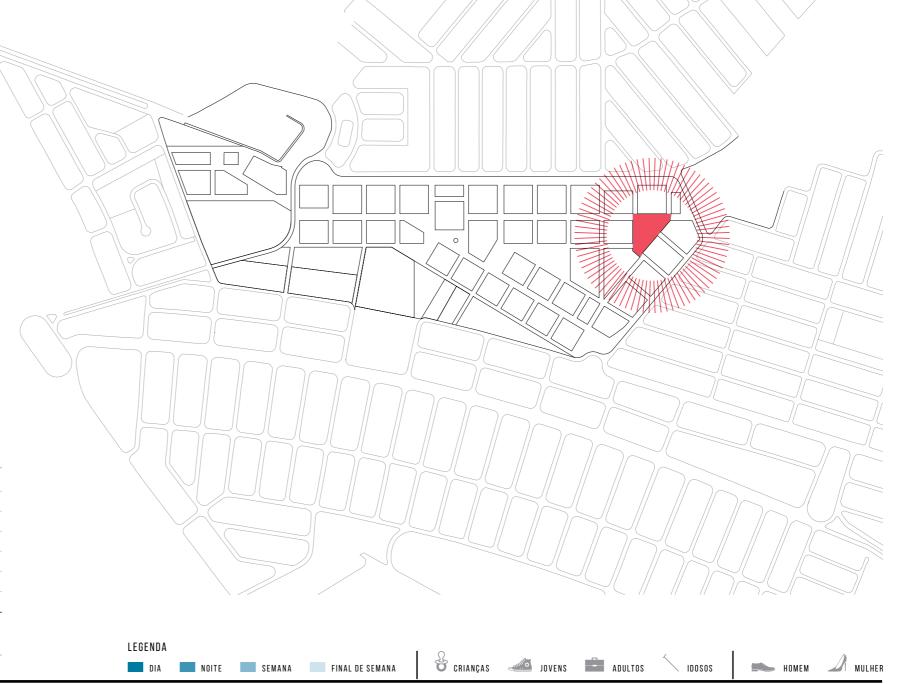
PERFORMANCES DE DANÇA

WI-FI

ÁREA PARA ANDAR DE PATINS

ESCALAS DE USO





SKATE BOWL



ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









PARQUE DA GENTE

O Parque da Gente é um equipamento robusto de convivência localizado em uma das extremidades do bairro. Esse parque é responsável pela transição "dentro-fora" e um importante ponto de intersecção entre os moradores do bairro e do entorno.

É ele que, junto aos outlets, caracterizam a vibração do lugar, promovendo diferentes usos em diferentes horas do dia e dias da semana.

Qualificação

CALÇADÃO COM DIFERENTES TEXTURAS

ÁREAS DE SOMBREAMENTO

PLAYGROUNDS

BANCOS CONFORTÁVEIS PARA FAMÍLIA

ESPREGUIÇADEIRAS

ILUMINAÇÃO ESPECÍFICA

PARACICLOS

EQUIPAMENTOS DE APOIO A MÃES (COMO FRALDÁRIOS)

EQUIPAMENTOS DE GINÁSTICA PARA DIFERENTES IDADES

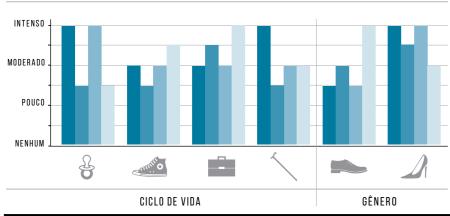
EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS

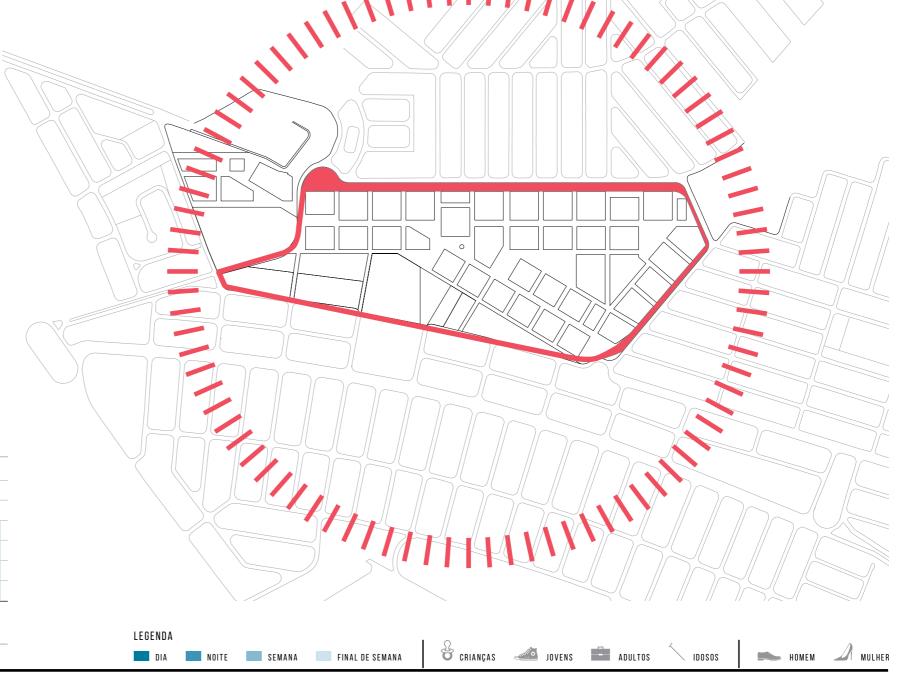
JOGOS DE TABULEIRO NO CHÃO

WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

PRAÇAS

ESCALAS DE USO













LUGAR DA PECHINCHA

Uma das âncoras possíveis para essa região é a qualificação como pontos de venda "com desconto", um outlet a céu aberto, reforçando a cultura de comércio de rua comum ao interior do estado e presente de forma relevante no bairro.

Esse lugar das ofertas é complementado por um equipamento robusto de convivência, como escola ao ar livre, área de alimentação, e praça de ginática.

Qualificação

USO DA CALÇADA PELOS LOJISTAS

PARACICLOS

BANCOS

BIKE - CAFÉ

WI-FI

BEBEDOUROS

CICLOVIA

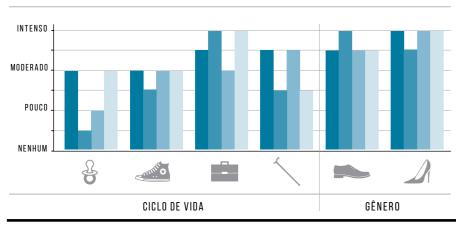
PLAYGROUND

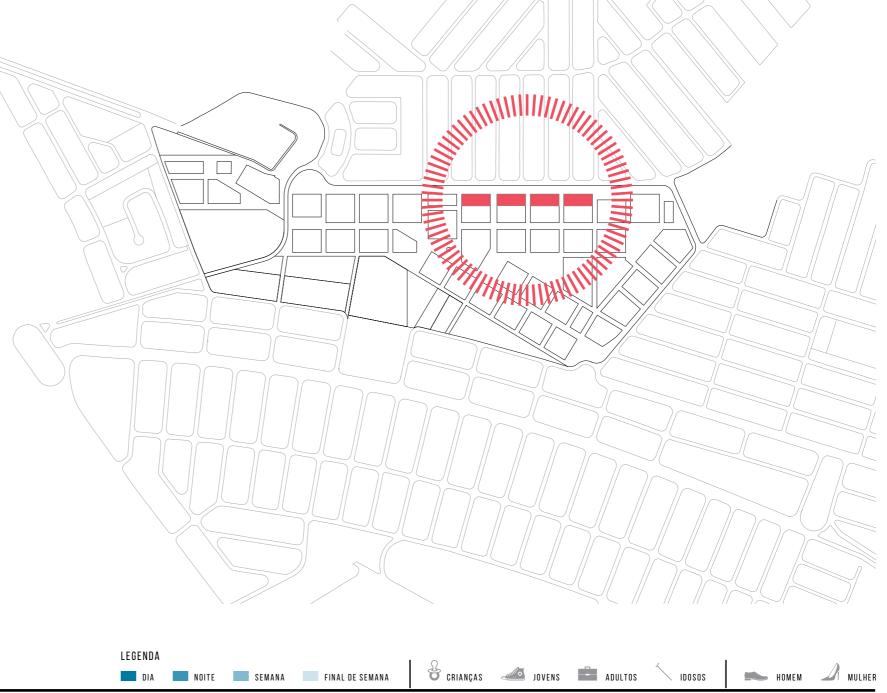
SOLÁRIO

QUIOSQUES DE ALIMENTAÇÃO

QUIOSQUE DE MASSAGEM

ESCALAS DE USO





PARQUE DA GENTE



ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









JARDIM BOTÂNICO

Um espaço contemplativo dentro do Bairro da Gente Aeroclube. Espaços para meditação, namoro e brincadeiras ao ar livre transformam esse lugar em uma espécie de refúgio dentro do bairro. Presença de instituições de apoio formam um largo de encontro dando suporte para idosos, crianças e dependentes químicos.

Qualificação

VEGETAÇÃO DENSA

LANDSCAPE DESIGN

RODA GIGANTE

CASA NA ÁRVORE

ESPORTES COMO YOGA, TAI-CHI

SLACKLINE

ILUMINAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DE ESPÉCIES

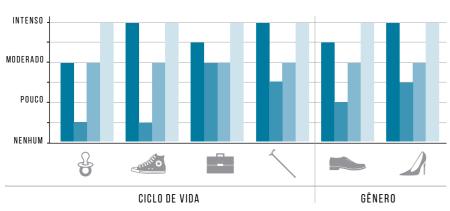
PARACICLOS

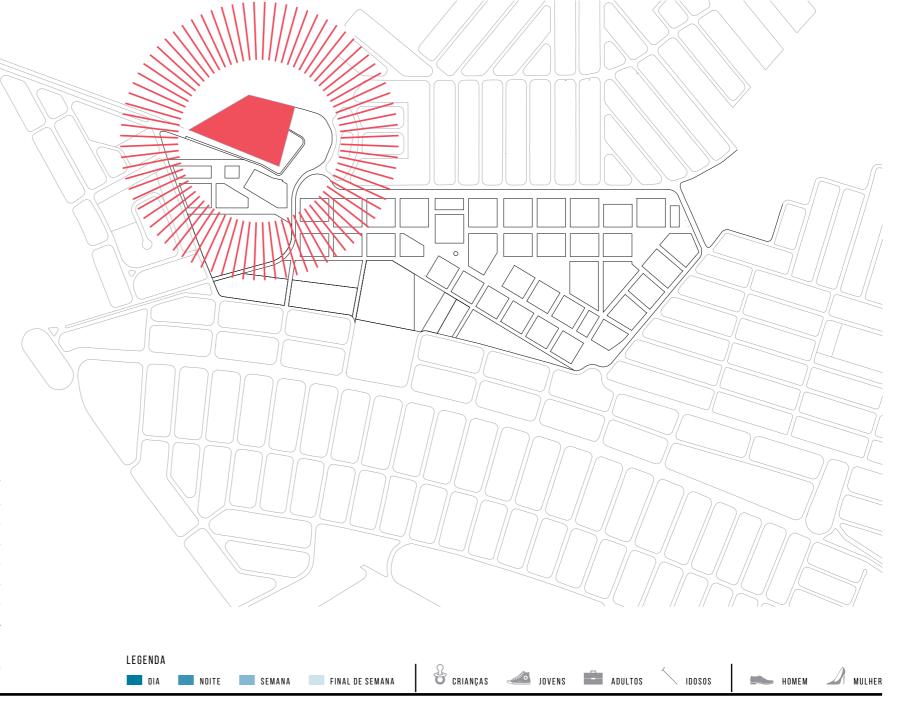
IGREJA

LAR PARA CRIANÇAS, IDOSOS E DEPENDENTES QUÍMICOS

ESCALAS DE USO

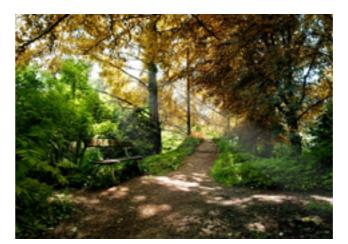
INSTITUIÇÕES DE APOIO













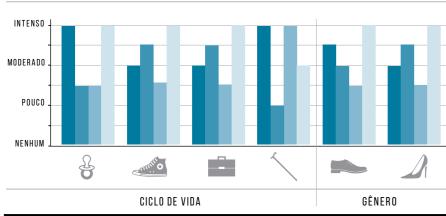
ALAMEDA DO SOSSEGO

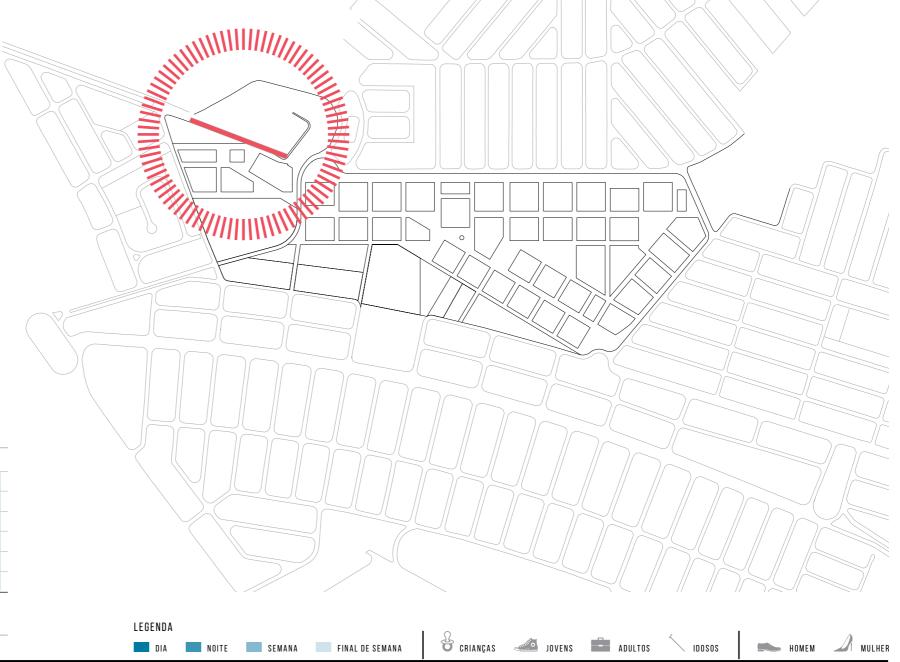
A Alameda do Sossego é o local de transição entre o Jardim Botânico e o Largo do Hangar. Em um espaço bucólico, com caminho arborizado, cursos de água e caminhos sombreados, tem a intenção de ser um espaço contemplativo marcante nesta transição.

Qualificação

CAMINHOS SOMBREADOS
ESPAÇO BUCÓLICO
CURSOS DE ÁGUA
ESCADARIA CONTEMPLATIVA
CAMINHO ARBORIZADO

ESCALAS DE USO













PRAÇA DO JARDIM BOTÂNICO

A Praça do Jardom Botânico é um lugar especial do bairro para todos os dias da semana e fins de semana. Com lago para diversão e refrescância, carrinhos de pipoca e taludes para sentar/encostar, esta praça favorecerá o encontro e eventos programados.

Qualificação

CABINE DE FOTO

CARRINHOS DE PIPOCA E BOUBONIERE

LAGO PARA DIVERSÃO E REFRESCÂNCIA

LANDSCAPE DESIGN

TALUDES PARA SENTAR/ENCOSTAR

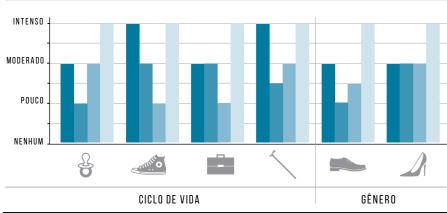
FOODTRUCKS

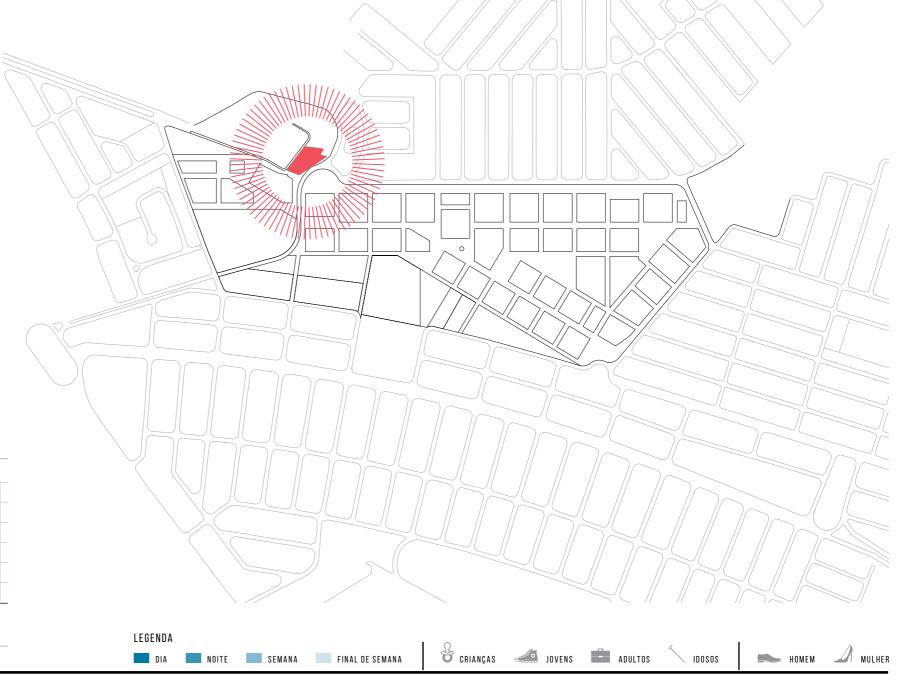
ILUMINAÇÃO NOTURNA PARA FAVORECER ESTES PONTOS DE ENCONTRO DE

COMIDAS DE RUA

AGILITY PARA PETS

ESCALAS DE USO













PRAÇA DOS SENTIDOS

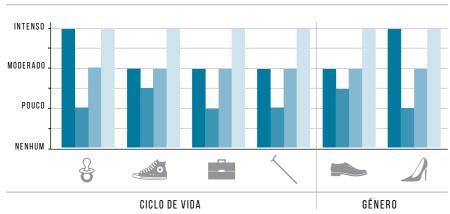
Com equipamentos com estímulos sensoriais e percurso para carrinhos infantis, a Praça dos Sentidos se desponta como um dos lugares de desenvolvimento das crianças e jovens do bairro. Áreas sombreadas, espaços para picknicks e a constante presença de água marcará este local.

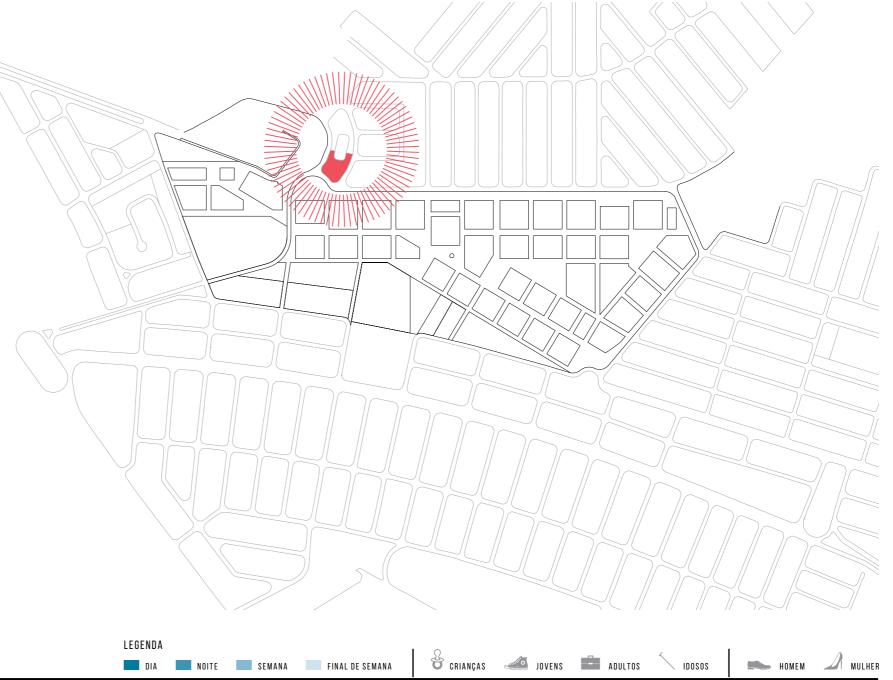
Qualificação

EQUIPAMENTOS COM ESTÍMULOS SENSORIAIS
DECKS
WATERSCAPE
FONTES LÚDICAS
ESPAÇO PARA CRIANÇAS, ADULTOS E MÃES
ÁREAS SOMBREADAS
PERCURSO PARA CARRINHOS INFANTIS
BANCOS
BEBEDOUROS

ESCALAS DE USO

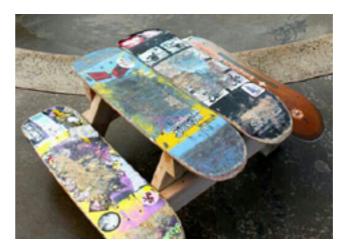
ESPAÇOS PARA PICKNICKS













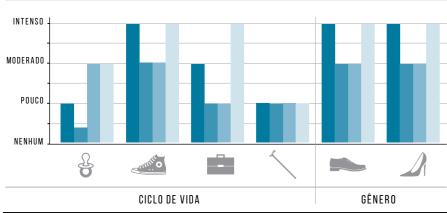
PRAÇA RADICAL

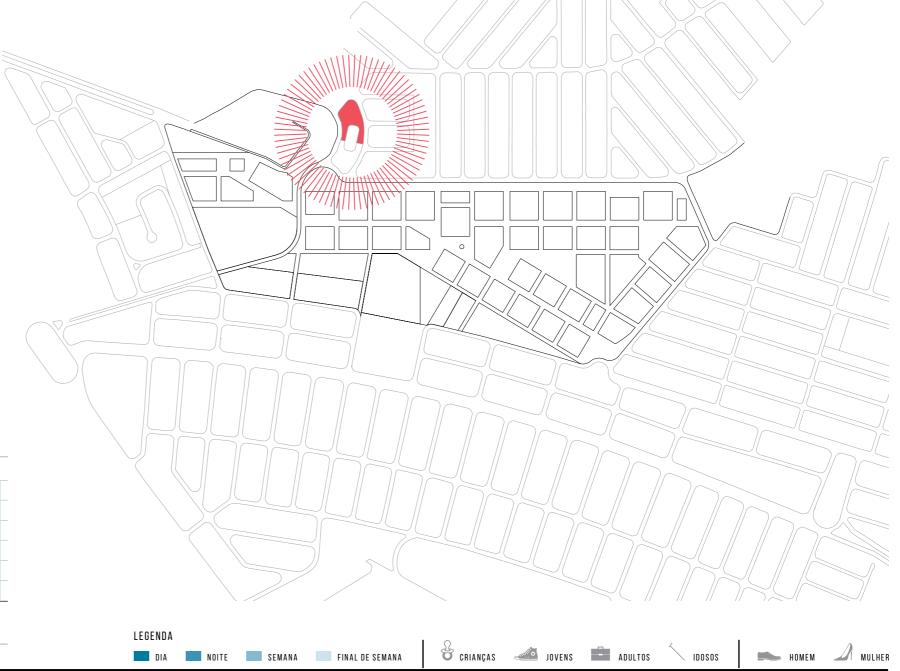
Localizada ao lado do ginásio, essa praça tem como objetivo reunir os jovens e incentivar os esportes radicais e urbanos. Com integração com área de skate, este lugar será povoado pelos amantes ou simpatizantes dos esportes radicais, através da escalada, parkour, percurso de patins, entre outros.

Qualificação

ESCALADA GOLZINHO FREE RUNNING PARKOUR ESPORTES URBANOS GERAIS INTEGRAÇÃO COM ÁREA DE SKATE PERCURSO DE PATINS BICICLETÁRIO BEBEDOUROS FREE RUNNING

ESCALAS DE USO













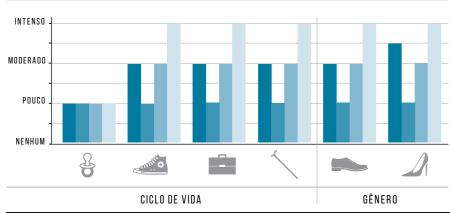
PRAÇA DO BATE PAPO

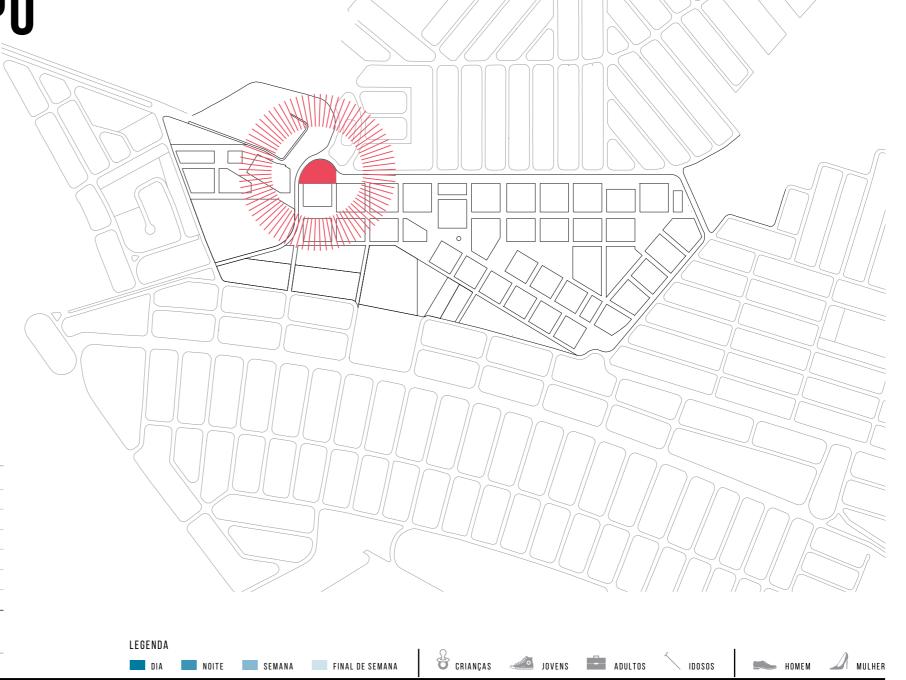
Para propiciar momentos de conversa, relaxamento e diversão, a Praça do Bate Papo quer reunir os moradores do Bairro através dos seus espaços para picnick e mesões coletivos colocando as pessoas em contato entre si.

Qualificação

TALUDE GRAMADO
DECK
JATOS DE ÁGUA
JARDIM DAS PEDRAS
MESAS COLETIVAS
PARACICLOS
BEBEDOUROS
BANCOS P/ DESCANSO
ÁREAS DE SOMBREAMENTO

ESCALAS DE USO













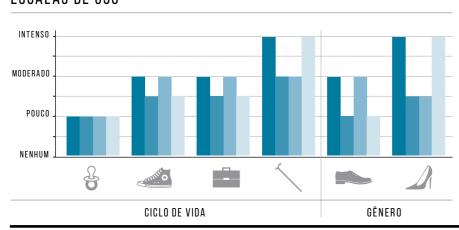
PRAÇA DO BEM-ESTAR

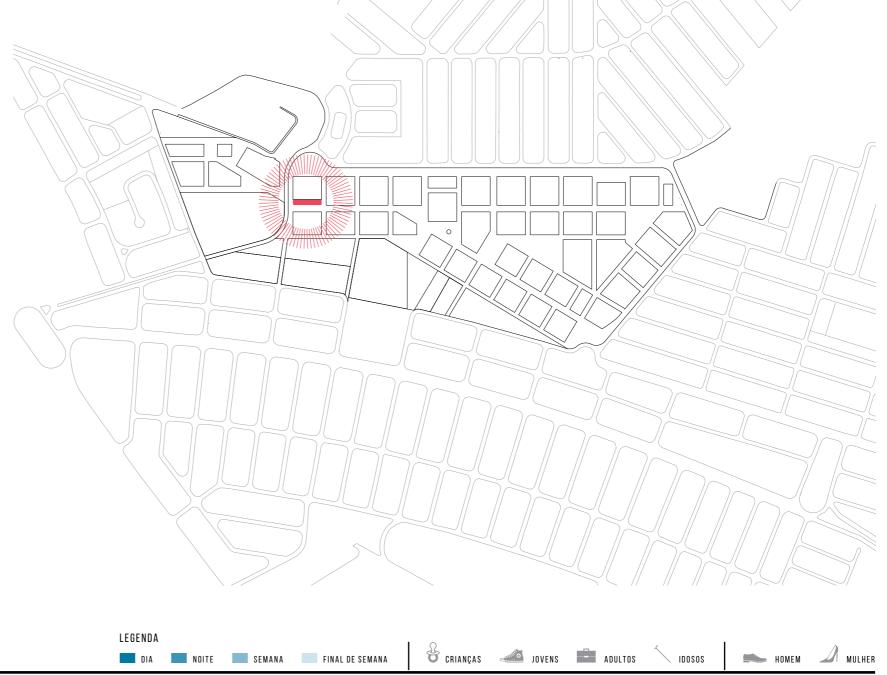
Mais do que a prática esportiva, o conceito do Bairro da Gente Aeroclube busca promover a qualidade de vida, seja pelo incentivo ao caminhar e ao deslocamento a pé ou de bicicleta, seja pela prática de atividades físicas. Essa pequena praça celebra essa ideia e cria uma transição "saudável" entre a região do hospital e o calçadão comercial, criando uma espécie de refúgio em pleno calçadão comercial.

Qualificação

EQUIPAMENTOS PARA GINÁSTICA (DE TODAS AS IDADES)
ESPAÇO PARA A PRÁTICA DE TAI CHI CHUAN
BEBEDOUROS
PARACICLOS
ÁREA DE SOMBREAMENTO
BANCOS

ESCALAS DE USO











PARQUE DAS CRIANÇAS

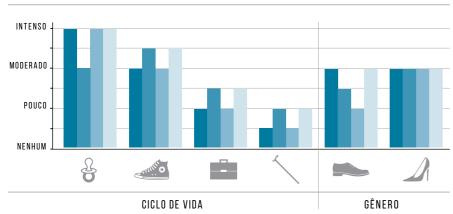
Esse grande playground é o principal equipamento preparado para crianças. Mesmo com espaços destinados a elas em todo o empreendimento, é nesse lugar que se concentram o maior número de brinquedos e atividades voltados principalmente para crianças de até 10 anos. A sua proximidade com o centro da cultura permite sua conexão com o cinema ao ar livre, biblioteca e teatro.

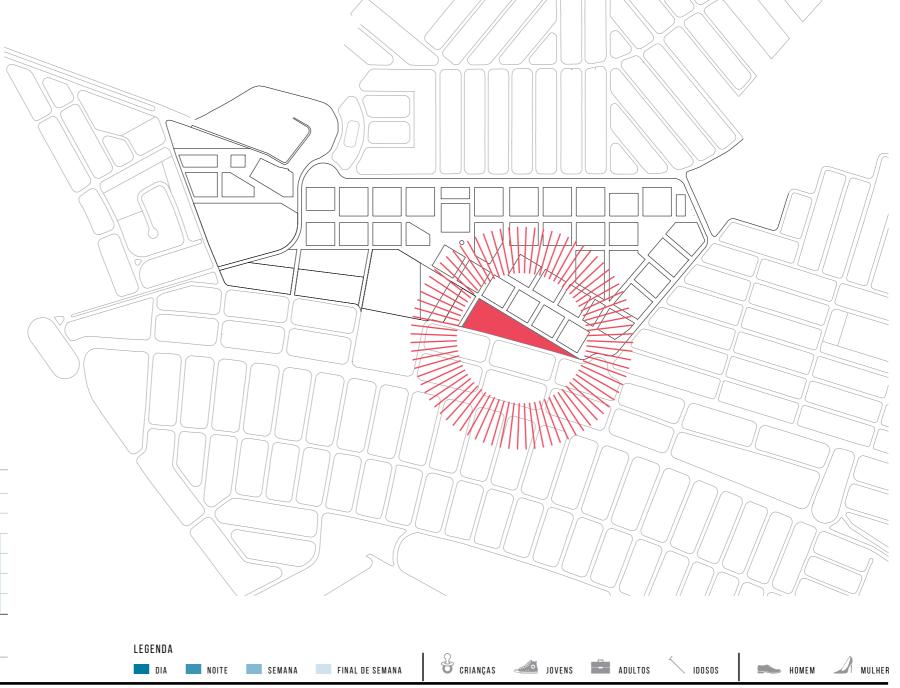
Qualificação

CONSTRUÇÃO COLABORATIVA DE BRINQUEDOS
PLAYGROUND
BRINQUEDOS COM ÁGUA
EQUIPAMENTOS DE APOIO PARA MÃES COM BEBÊS
ÁREAS DE SOMBREAMENTO
BRINQUEDOS PARA DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS
ATIVIDADES CULTURAIS E ARTÍSTICAS
TEXTURAS PISO DIFERENTES (AREIA, GRAMA E ETC)
AULAS DE PIPA
CINEMA A CÉU ABERTO À NOITE
QUADRAS MIRINS

ESPAÇO PREPARADO PARA AMBULANTES

ESCALAS DE USO





PARQUE DAS CRIANÇAS



ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









PRAINHA

Esse playground, também de proporções generosas, é voltado para pré-adolescentes e adolescentes.

Esse lugar tem características mais radicais se comparado com o lugar das crianças, mas ainda sim, reserva atividades para as crianças menores.

Qualificação

PLAYGROUND RADICAL

BEBEDOUROS

PARACICLOS

ÁREAS DE SOMBREAMENTO

WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

TALUDES

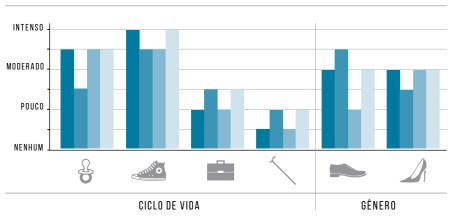
MOBILIÁRIO DE DESCANSO

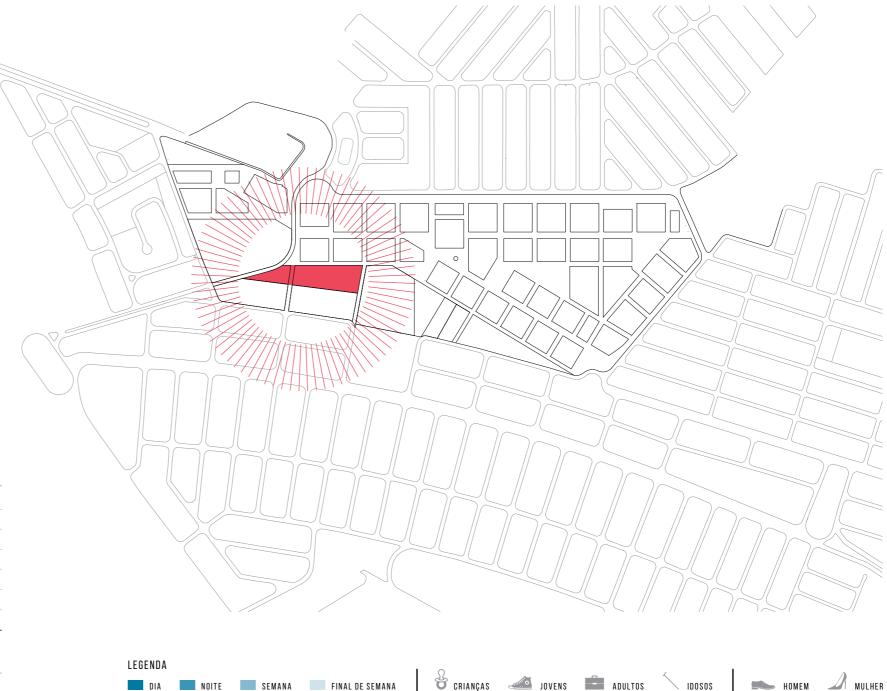
CHURRASQUEIRAS

BEBEDOUROS

MOBILIÁRIO REALOCÁVEL

ESCALAS DE USO





TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS A ÁREA 70

DIA NOITE SEMANA FINAL DE SEMANA







PRAÇA DA FÉ

Essa região se caracteriza pela vocação e concentração de diferentes igrejas, centros e templos de diferentes religiões. Em uma região mais reservada dentro do bairro, a Praça da Fé conta com uma área que inclui uma igreja católica e outras diferentes religiões compartilhando equipamentos públicos comuns.

Qualificação

CAPELA

CENTRO COMUNITÁRIO

VIA SACRA

ARVORISMO E CASA NA ÁRVORE

FOODTRUCKS

MESA PIC-NIC FIXAS E MÓVEIS

BANCOS, BEBEDOUROS, BANHEIRO E CHURRASQUEIRAS

ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA PARA DANÇA, MÚSICA E TEATRO

PROJEÇÕES DE CINEMA A CÉU ABERTO

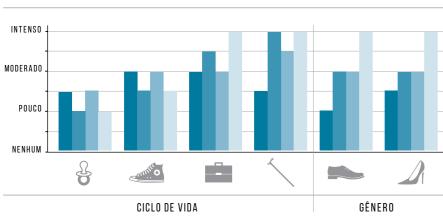
ÁREAS DE SOMBREAMENTO

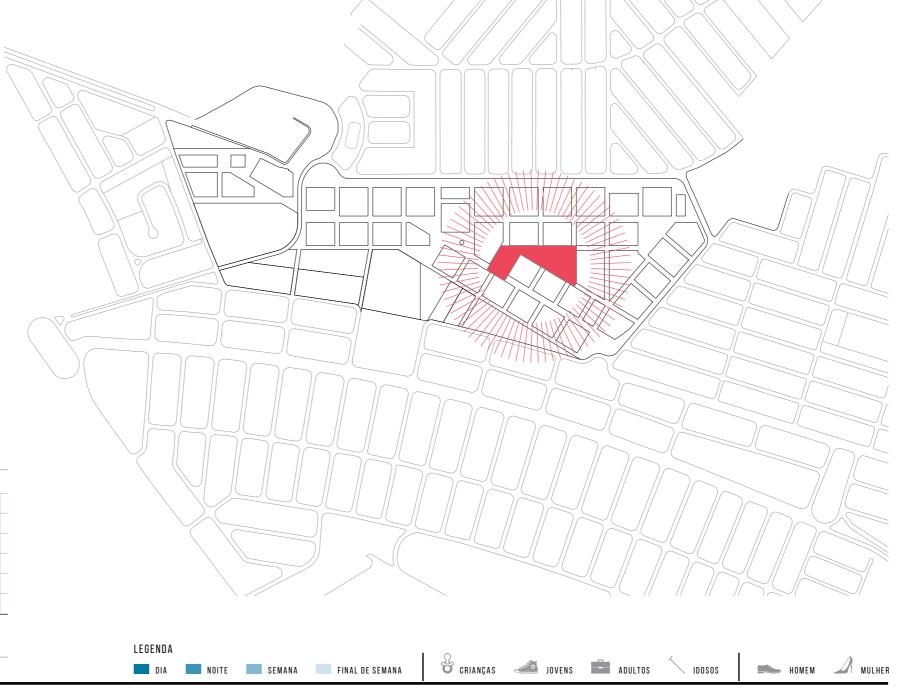
INFRA ESTRUTURA DE APOIO PARA FESTAS RELIGIOSAS

WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

BIBLIOTECA AMBULANTE

ESCALAS DE USO

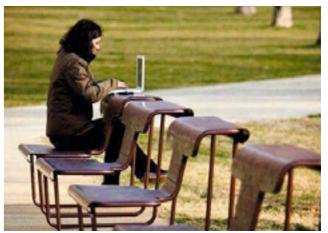












CENTRO DAS OPORTUNIDADES

PRAÇA DO TRABALHO

Essa região em uma das extremidades do bairro concentra a vocação ao empreendedorismo. Esse lugar promoverá atividades de econimia solidária, criativa e empreendedorismo. Além de equipamentos de ensino, essa região contará com uma praça pensada para a comercialização dos produtos desenvolvidos pela comunidade local e também poderá ser utilizada como ponto de encontro entre empreendedores e compradores/revendedores

Qualificação

ESTRUTURA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

FEIRA E QUISQUES DE VENDA DE "ARTESANATO"

LUGAR PARA REUNIÕES

PROTEÇÃO DA CHUVA E ÁREAS DE SOMBREAMENTO

WC PÚBLICO

PARACICLOS

ESCOLA DE EMPREENDEDORISMO

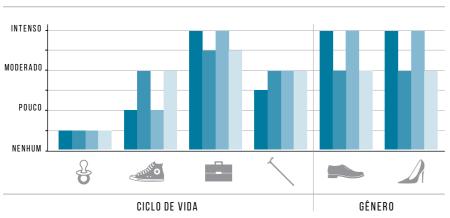
POSTO POLICIAL

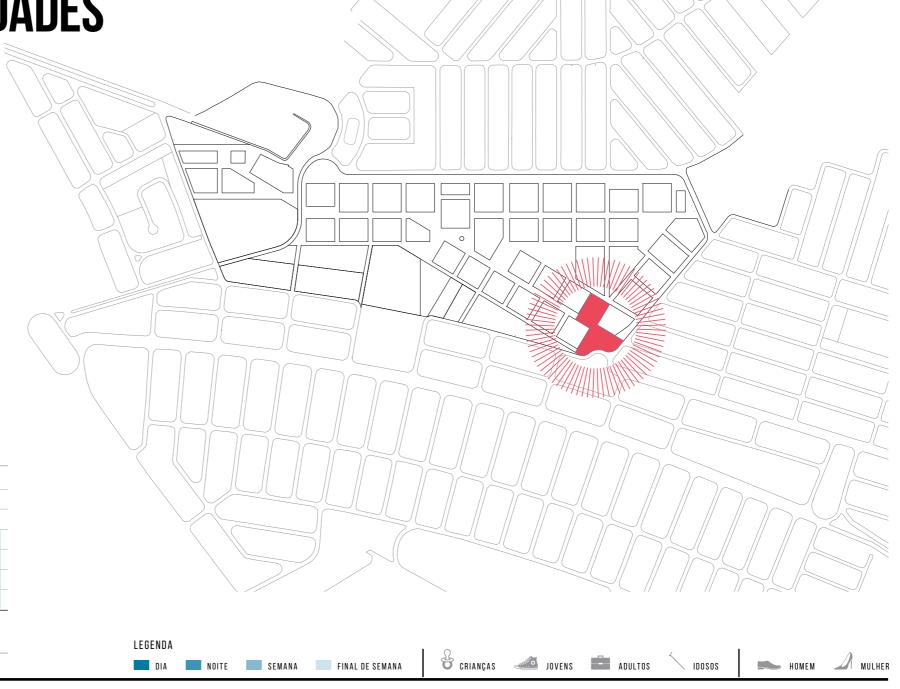
WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

WI-FI

LIVRARIA

ESCALAS DE USO













MERCADO

A praça do mercado é o ponto nodal do bairro. Nela temos a convergência de todos os caminhos e um dos pontos de entrada mais fortes do bairro.

Esse uso claramente aglutinador, tende a ser um ponto de convergência, também, entre os bairros vizinhos e o próprio bairro.

Qualificação

BANCA DE FRUTAS

BANCA DE FLORES

CALÇADA COM RAMPA

RESTAURANTES, CAFÉS

WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

WC PÚBLICO

ESPAÇO PARA PETS

PARACICLO

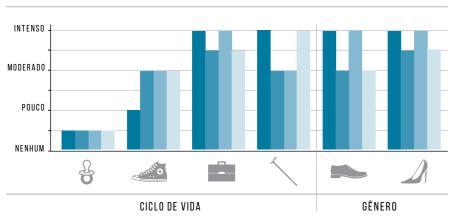
ESPAÇOS PARA DESCANSO: ESPREGUIÇADEIRAS

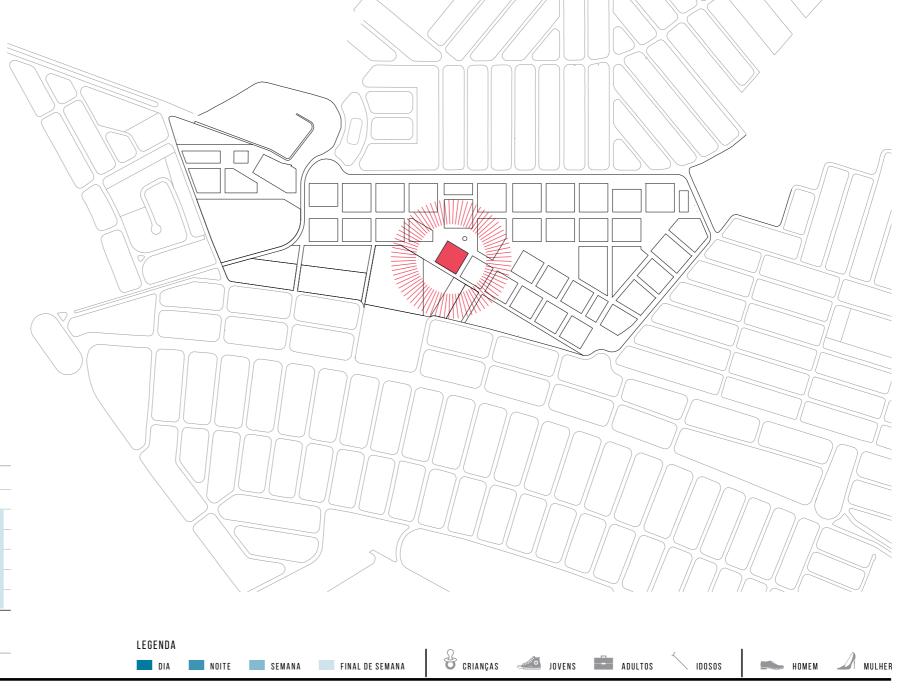
ÁREAS DE SOMBREAMENTO: ÁRVORES + PERGOLADOS

MERCADO DE PULGAS

FEIRA LIVRE

ESCALAS DE USO





MERCADO

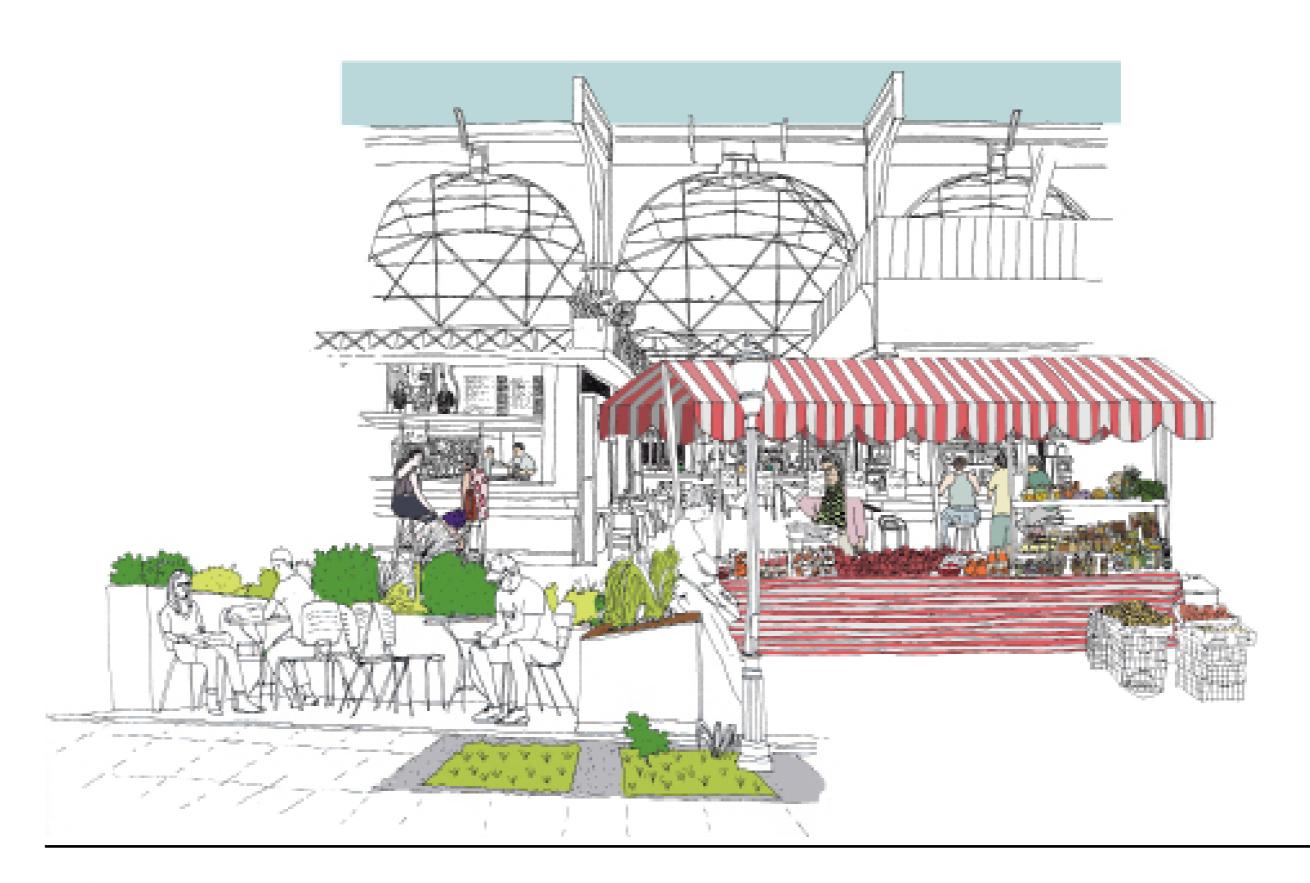


ILUSTRAÇÃO: JULIANA RUSSO









PRAÇA DO MERCADO

Esse lugar compreende os arredores da praça do mercado. Ao mesmo tempo que o mercado é uma atividade aglutinadora, era importante que essa área tivesse outros usos capazes de manter a mesma vibração em diferentes dias da semana e diferentes horas do dia. A qualificação desse lugar como ponto de encontro, reforça as características propostas pelo mercado e cria um lugar agradável e de intenso convívio social.

Qualificação

ATIVIDADES COMERCIAIS 24 HS

ARTE DE RUA E MÚSICA

WI-FI

CARROSSEL

BIKE TAXI

BANCAS DE FRUTAS E FLORES

CALÇADA COM RAMPA

RESTAURANTES E CAFÉS

WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

WC PÚBLICO

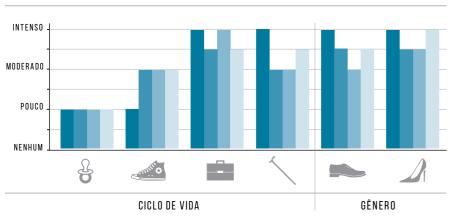
ESPAÇO PARA PETS

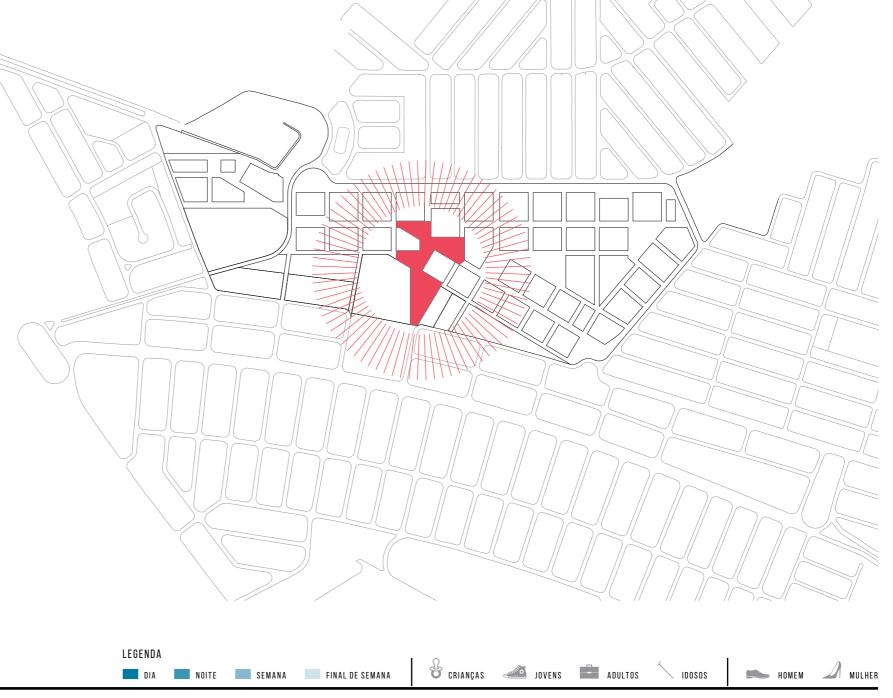
PARACICLO

ESPAÇOS PARA DESCANSO: ESPREGUIÇADEIRAS

ÁREAS DE SOMBREAMENTO: ÁRVORES + PERGOLADOS

ESCALAS DE USO





TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

A ÁREA 75







PARQUE AQUÁTICO

PISCINAS

Complexo aquático com piscinas esportivas e recreativas, pensadas para todas as idades. A sua proximidade com o mercado e a região central do bairro, fazem com que essas piscinas e a escola de esportes integrada sejam um importante pólo de atividades, inclusive para as escolas do entorno.

Qualificação

ESPELHO D'AGUA PISCINAS

ÁREA DE SOMBREAMENTO

TOBOÁGUA / TRAMPOLIM

VESTIÁRIOS

POSTO SALVA-VIDAS

ESPREGUIÇADEIRAS MODULARES

ARQUIBANCADAS

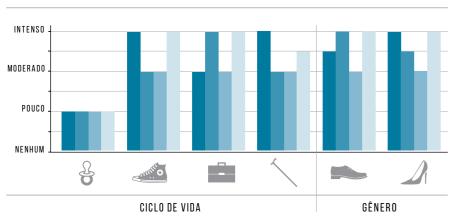
LANCHONETE

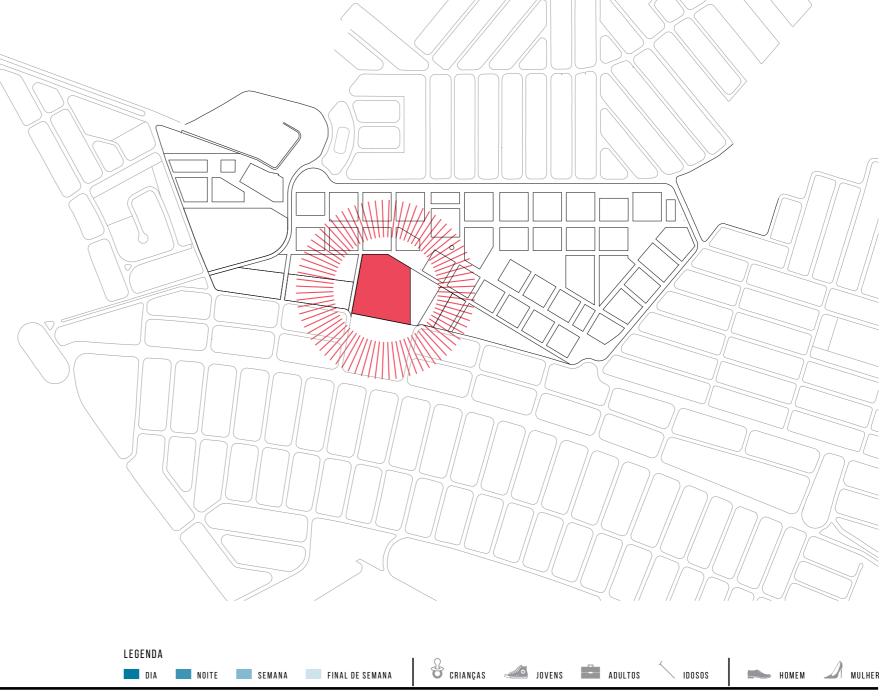
LOJA DE ARTIGOS LIGADOS A PISCINA

AMBULATÓRIO

ESCOLA DE ESPORTES

ESCALAS DE USO





TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

A ÁREA 76







PARQUE DOS ESPORTES

AS QUADRAS

Principal complexo esportivo de quadras poliesportivas do bairro. Pensada para diferentes esportes e diferentes idades.

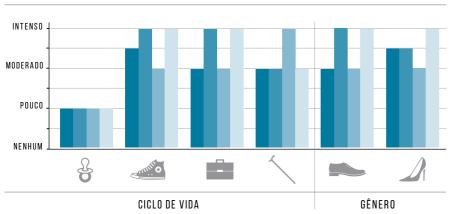
Qualificação

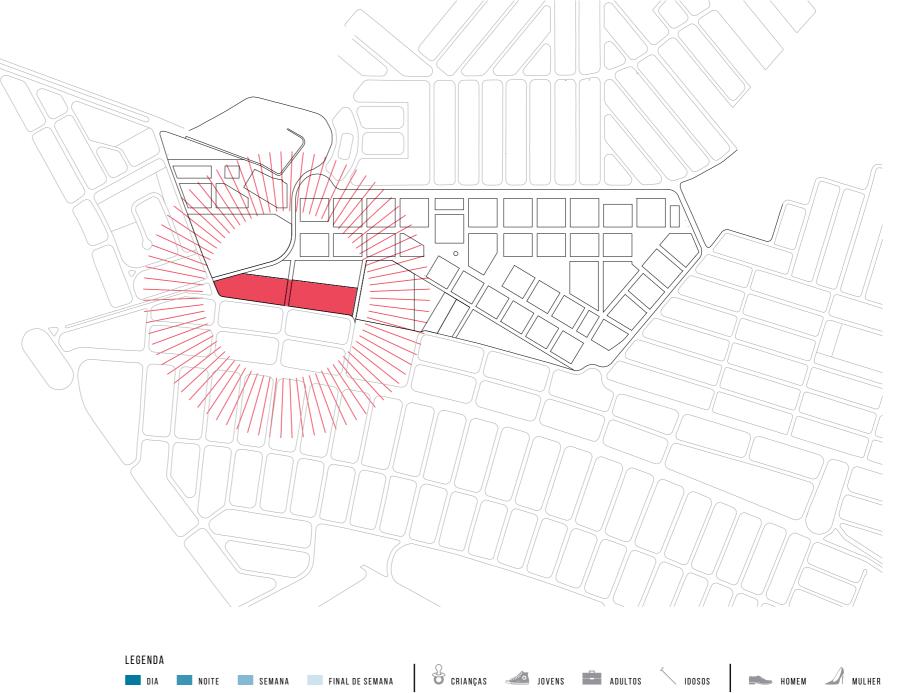
PRAINHA

QUADRAS POLIESPORTIVAS (ADULTO E INFANTIL)
QUADRA DE BOCHA
PARACICLOS
ILUMINAÇÃO PARA A PRÁTICA DE ESPORTES
BEBEDOUROS
BANCOS
ÁREAS DE SOMBREAMENTO
PERCURSO DE CAMINHADA E PET
PERCURSO COMPATÍVEL COM SKATE

ESCALAS DE USO

TALUDE COM SLACKLINE













PARQUE SUSTENTÁVEL

Junto ao terminal de ônibus, o Parque sustentável é o lugar da conscientização para os assuntos relacionados a sustentabilidade. O lugar conta com ateliês de artesanato e galpão de produção de brinquedos feitos com material reciclado, além de sistema intermodal no Terminal.

Qualificação

PARACICLOS

LABORATÓRIO DE PLANTAS

OFICINAS DE MINHOCÁRIO E COMPOSTAGEM

OFICINAS DE RECICLÁGEM DA ÁGUA

ATELIÊS DE MATERIAL RECICLÁVEL

PLAYGROUNDS DE RECICLADOS

MUSEU E OFICINA DE BIKES

AUDITÓRIO

BIKE TAXI

COMÉRCIO: FLORICULTURA, BACAS, FRUTARIA

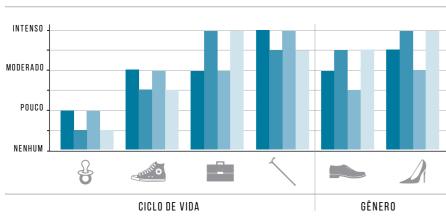
JARDIM DE RECARGA

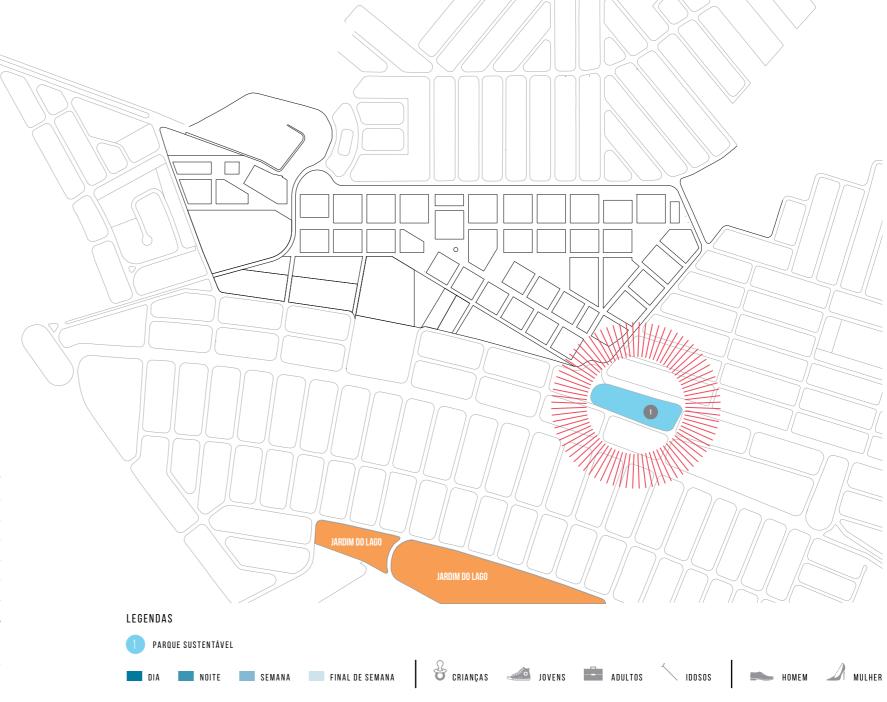
SALAS URBANAS

EXPERIMENTAÇÃO DE MÉTODOS DE GERAÇÃO DE ENERGIA ALTERNATIVA:

CINÉTICA, EÓLICA, SOLAR E HÍDRICA

ESCALAS DE USO





TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS O ENTORNO 79









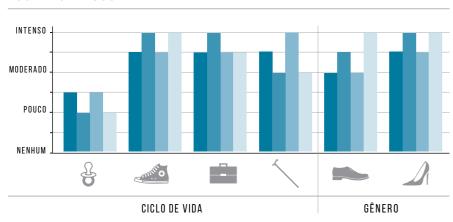
CENTRO COMUNIT. E CAMPÃO KÜHL

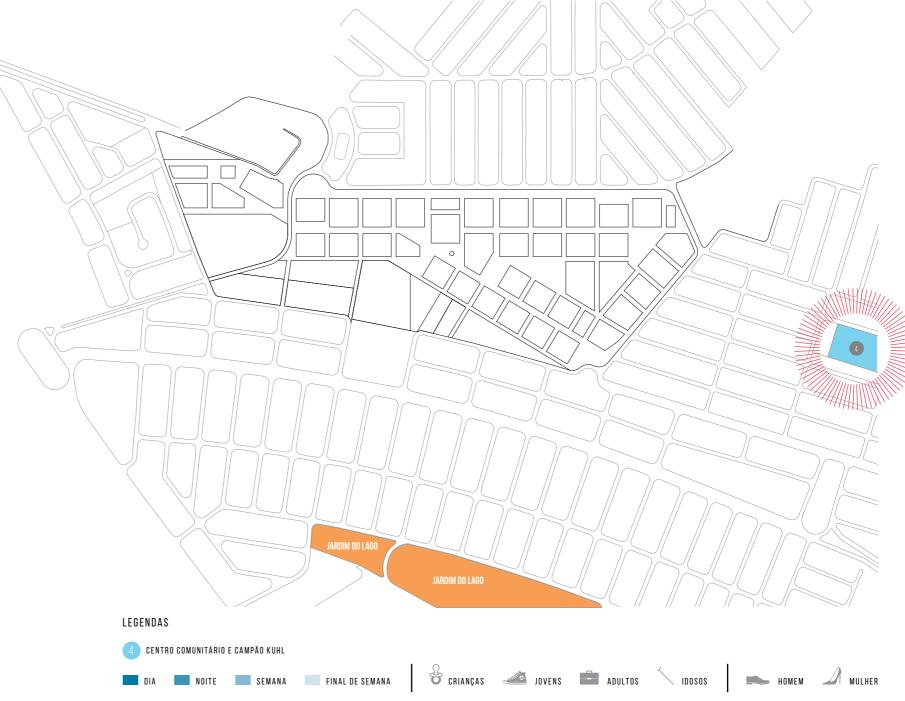
Mais uma clara qualificação do entorno. Propomos a construção de um campo de futebol nessa região entre os bairros vizinhos, com vestiários, brincadeiras lúdicas e área para churrasco e estar, além das melhorias no Centro Comunitário Kuhl.

Qualificação

CAMPO OFICIAL ARQUIBANCADA ÁREAS SOMBREADAS CAMAROTES / VESTIÁRIOS ÁREA PARA CHURRASCO E ESTAR BRINCADEIRAS LÚDICAS BANCOS ILUMINAÇÃO PARA ESPORTES PARACICLO WC PÚBLICO

ESCALAS DE USO













PRAÇA OLÍMPICA

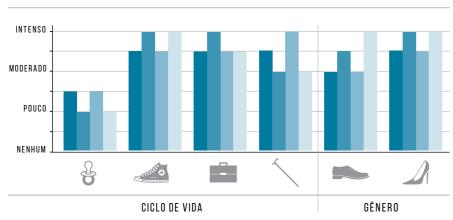
Na Praça Olímpica propomos novas ocupações, tornado a praça um local de aprendizagem. Com espaços ricos em atividades, novos visuais e integrados com a cidade. Equipamentos de ginástica olímpica, pista de corrida, equipamentos de ginástica para terceira idade, são apenas algumas das vastas qualificações que este lugar terá.

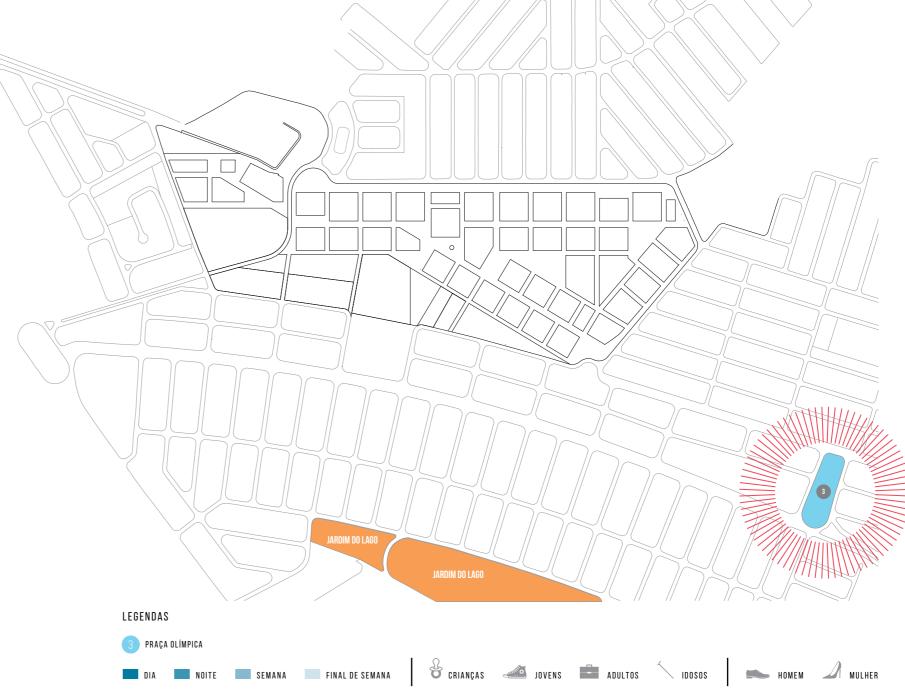
Qualificação

TENDA DE CIRCO
GINÁSTICA OLÍMPICA
ATLETISMO
LUTAS
ESPORTES COTIDIANOS
PRÁTICA CIRCENSE
EDUCAÇÃO AMBIENTAL
MINI ARENAS
CENTRO DE RECICLAGEM
BANCOS
ILUMINAÇÃO PARA ESPORTES
PARACICLO
WC PÚBLICO

ESCALAS DE USO

BEBEDOURO



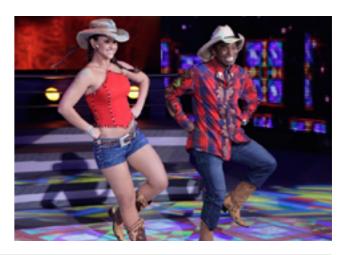


TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

0 ENTORNO 81







PRAÇA DO SERTANEJO

Com a presença relevante da cultura sertaneja no interior do estado, tratamos uma das praças do entorno com essa característica cultural marcante. A praça do sertanejo é um lugar para celebrar essa cultura! Sua proximidade ao distrito de música também colabora para vibração desse lugar.

Qualificação

TOURO MECÂNICO COBERTO ÁREAS DE SOMBREAMENTO

BANCOS

COMPETIÇÃO DE MONTARIA

COMPETIÇÃO DE DANÇA

DESAFIO DE VIOLEIROS DESAFIO DO BERRANTE

PISO COM DIFERENTES TEXTURAS DELIMITANDO ESPAÇOS

BEBEDOUROS

PARACICLO

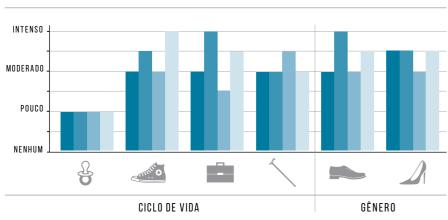
PARAPET

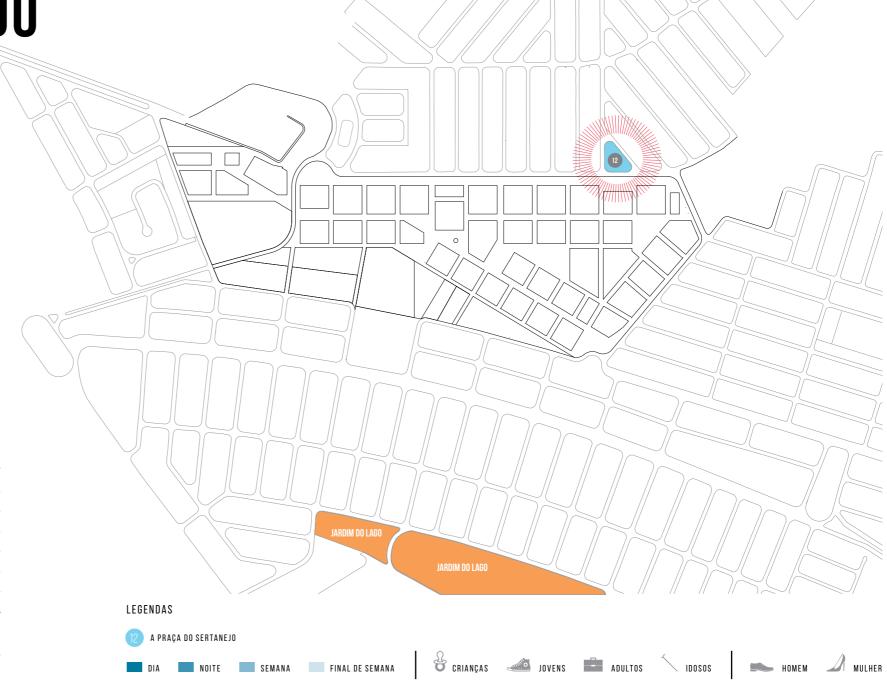
PALCO PARA SHOW

QUIOSQUES DE ALIMENTAÇÃO

MOINHO DE ÁGUA

ESCALAS DE USO



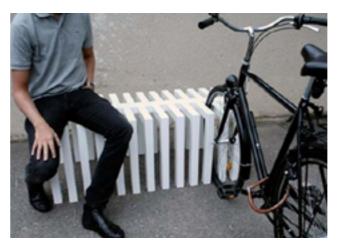


TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

0 ENTORNO 82









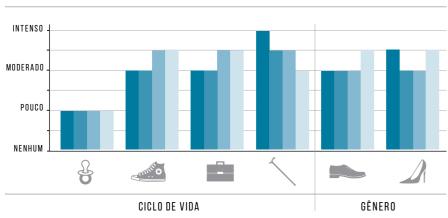
PRAÇA DA MÚSICA

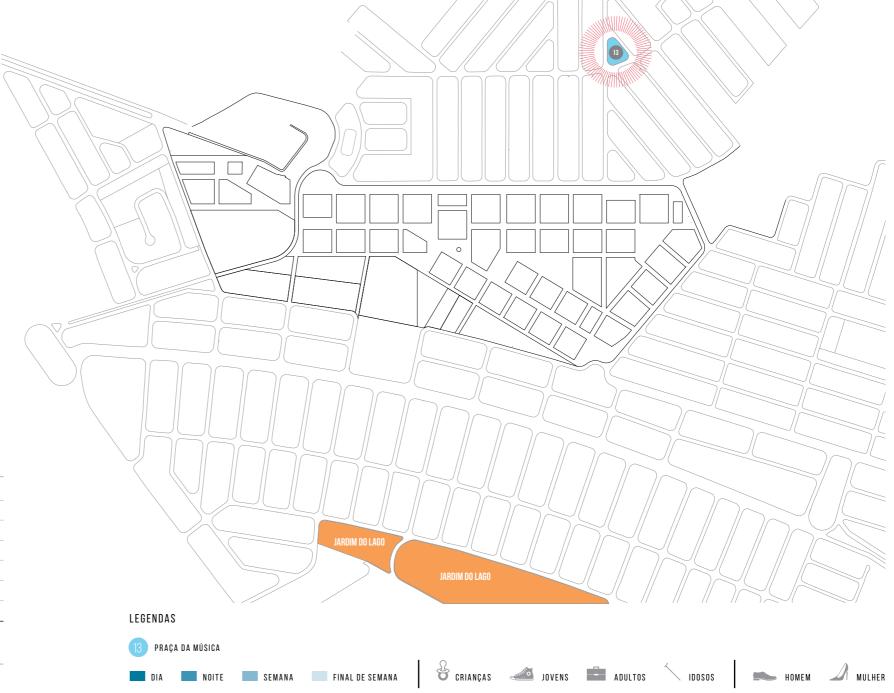
Remetendo a exemplos encontrados em diversas partes do mundo, que usam a música e aptidão do indivíduo para ela, como elemento de ligação e vibração de um lugar. Estação da Luz e da República em São Paulo são só alguns dos exemplos. Essa área, também do entorno, tem uma proximidade com o distrito da música e leva, de certa forma, essa ideia de transformação através da música para uma área de abrangência maior que a do próprio bairro.

Qualificação

BANCOS
BEBEDOUROS
INFRA ESTRUTURA PARA AMBULANTES
PARACICLO
PARAPET
WI-FI

ESCALAS DE USO













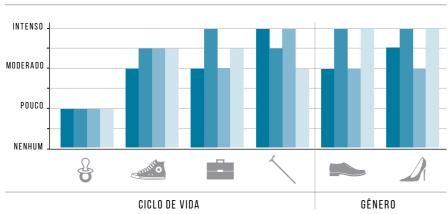
PRAÇA DA GINÁSTICA

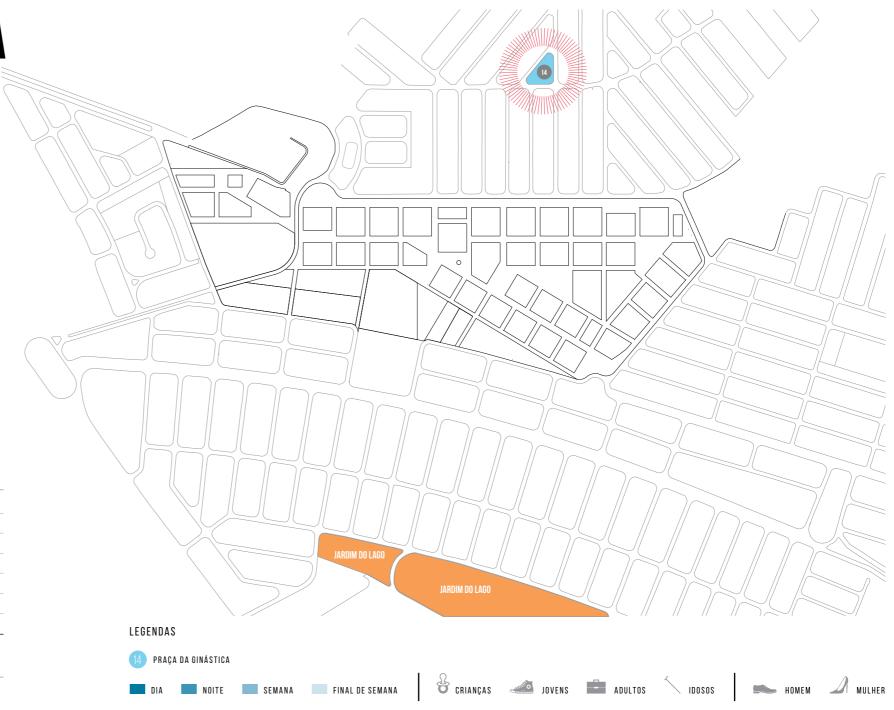
O novo bairro está bem servido de equipamentos para prática esportiva relacionados diretamente à qualidade de vida. Esse conceito é um dos pilares centrais do pensamento que move o Bairro da Gente. No entorno, por sua vez, esses equipamentos e espaços são escassos, daí a necessidade de qualificar umas das praças do entorno com esse tipo de uso.

Qualificação

EQUIPAMENTOS DE GINÁSTICA PARA TODAS AS IDADES ÁREAS DE SOMBREAMENTO BEBEDOURO PARACICLO WC PÚBLICO TOTEM DE VAPOR D'ÁGUA ARMÁRIOS

ESCALAS DE USO





TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

0 ENTORNO 84









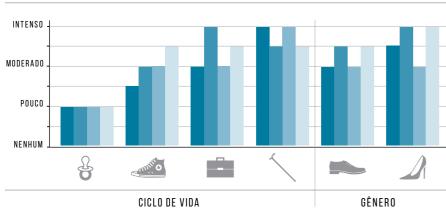
FAZENDINHA

Mesmo com pequenas hortas localizadas nos interiores das quadras, propomos um lugar específico para o desenvolvimento do conceito de agricultura urbana. Nesse espaço serão realizadas pesquisas e oficinas de capacitação, além da própria plantação em escala coletiva. Tem como objetivo atender as crianças do bairro ou os interessados em aprender para geração de renda.

Qualificação

HORTA E POMAR
COMPOSTEIRA
DOCA
ESTUFA
TANQUE DE PEIXES
BERÇÁRIO DE MUDAS
DEPÓSITO DE INSUMOS/FERRAMENTAS
SALA DE AULA PARA PREPARO DE ALIMENTOS
SALA DE AULA/LABORATÓRIO PARA PESQUISA
SALA DE AULA PRÁTICA
PARACICLO
BANHEIROS PÚBLICOS

ESCALAS DE USO













PARQUE DAS **RAQUETES**

Área destinada aos esportes de raquetes. Além dessa atividade, sugerimos a implantação de equipamentos de alongamento e de ginástica, transformando esse lugar não só num parque esportivo, mas também em uma agradável área de convivência.

Qualificação

TÊNIS / MINI-TÊNIS / TÊNIS DE MESA / BADMINGTON / SQUASH QUIOSQUE

PRAÇA DE CONVIVÊNCIA

EQUIPAMENTOS DE ALONGAMENTO/GINÁSTICA

PARACICLOS & BANCOS

ÁREAS SOMBREADAS

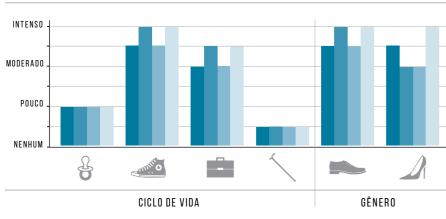
ILUMINAÇÃO PARA PRÁTICA DE ESPORTES

WATERSCAPE - INTERVENÇÕES PAISAGÍSTICAS ATIVAS COM ÁGUA

WC PÚBLICO

BEBEDOUROS

ESCALAS DE USO











ENTRADA DAS LARANJEIRAS

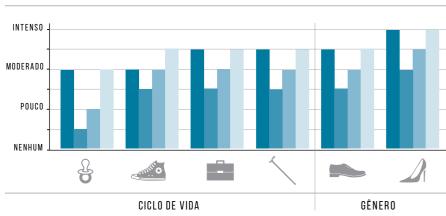
Um dos principais acessos ao bairro. A atuação do Bairro da Gente não se limita a construção do bairro e a qualificação das praças do entorno. Além disso, sugerimos a requalificação das ruas e calçadas nos principais acessos ao bairro.

Nesse entrada, recuperamos a história e plantamos laranjeiras ao longo do percurso.

Qualificação

TRATAMENTO DE PISO
ARBORIZAÇÃO
MELHORIA DAS CALÇADAS
ILUMINAÇÃO DIFERENCIADA
LIXEIRAS
MOBILIÁRIO URBANO- BANCOS
PLANTAÇÃO DE LARANJEIRAS

ESCALAS DE USO





TODAS AS IMAGENS DESTA PÁGINA SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS

0 ENTORNO 87









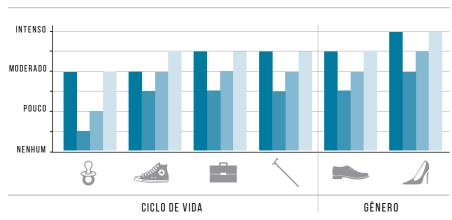
ACESSOS

Todos os principais acessos terão tratamento "especial", levando um pouco da ideia do bairro para o entorno.

Qualificação

TRATAMENTO DE PISO
ARBORIZAÇÃO
MELHORIA DAS CALÇADAS
ILUMINAÇÃO DIFERENCIADA
LIXEIRAS
MOBILIÁRIO URBANO - BANCOS

ESCALAS DE USO











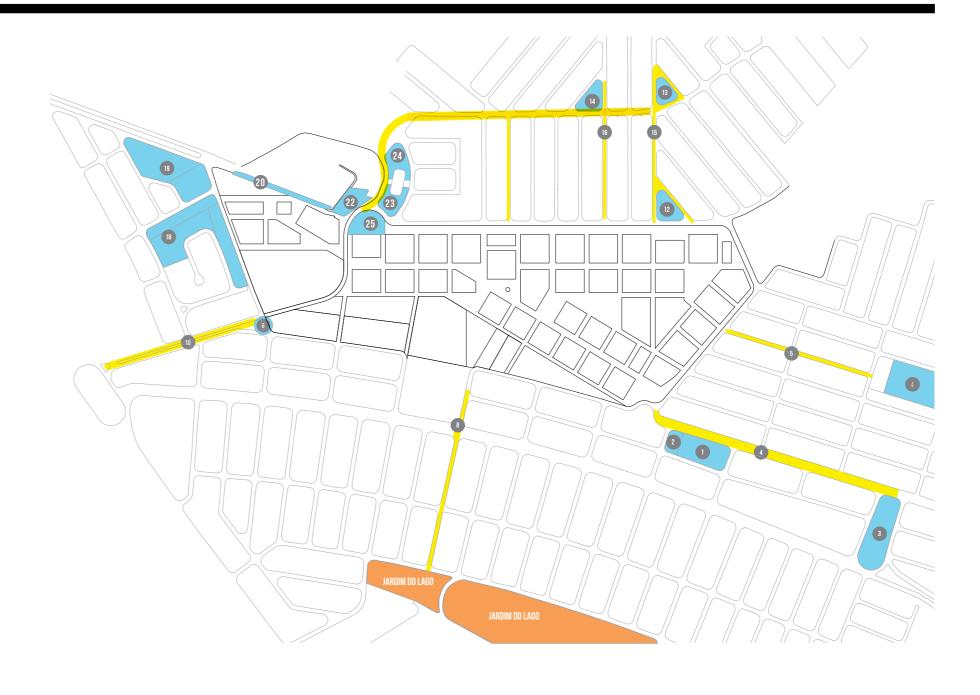


ACUPUNTURA DO ENTORNO

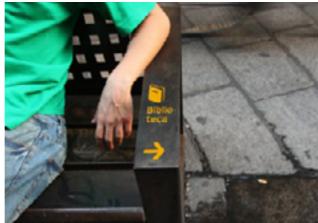
Nesse mapa elencamos todas as iniciativas de requalificação fora da área do bairro, que chamamos de "acupuntura urbana". Dessa forma é possível ter um panorama mais amplo do conjunto de sugestões e como eles beneficiam o entorno de forma equilibrada.

LEGENDA

- 1 PARQUE RECICLÁVEL
- 23 PÇA. DOS SENTIDOS
- 2 TERMINAL DE ÔNIBUS
- 24 PÇA. RADICAL
- 3 PRAÇA OLÍMPICA
- 25 PÇA. DO BATE PAPO
- 4 CENTRO COMUNIT. KÜHL
- 6 PRAÇA DAS ARTES
- ACESSOS
- 12 PRAÇA DO SERTANEJO
- 13 PRAÇA DA MÚSICA 14 PRAÇA DA GINÁSTICA
- 18 FAZENDINHA
- 19 PARQUE DAS RAQUETES
- 20 ALAMEDA DO SOSSEGO
- 22 PÇA. JARDIM BOTÂNICO
- 21







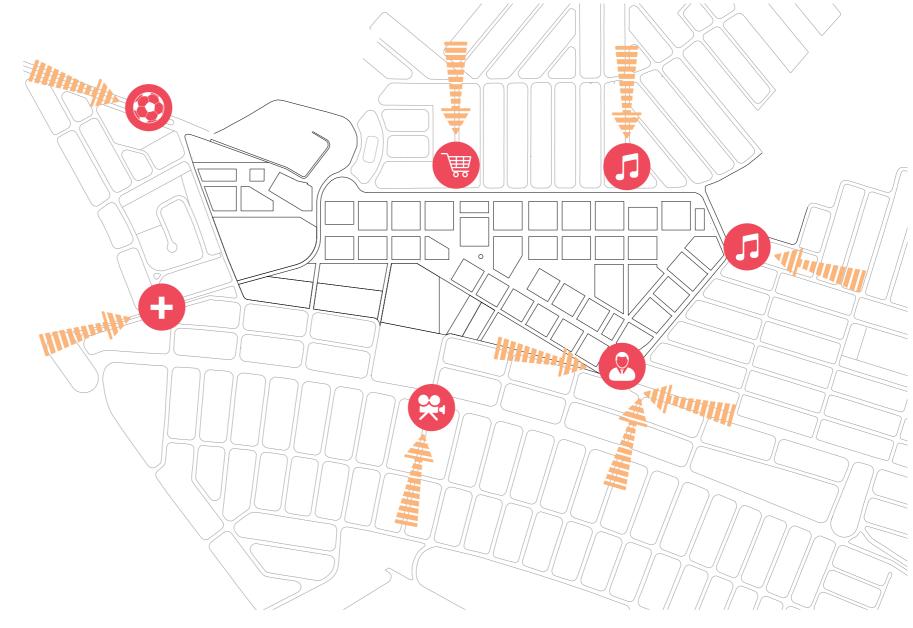




ENTRADAS SIMBÓLICAS

Com atividades âncora bem definidas, o Bairro da Gente Aeroclube contará com uma sinalização exclusivamente desenhada para ele, capaz de identificar e sinalizar os pontos de interesse, percurssos e atividades.

As principais entradas do bairro serão sinalizadas indicando sua atividade/âncora mais importante, criando com isso uma clara identificação e uma fácil memorização de regiões e acessos, além de fortalecer as características únicas de cada região do bairro.



LEGENDA





EQUILÍBRIO E QUALIDADE DE VIDA



ESPORTE E QUALIDADE DE VIDA

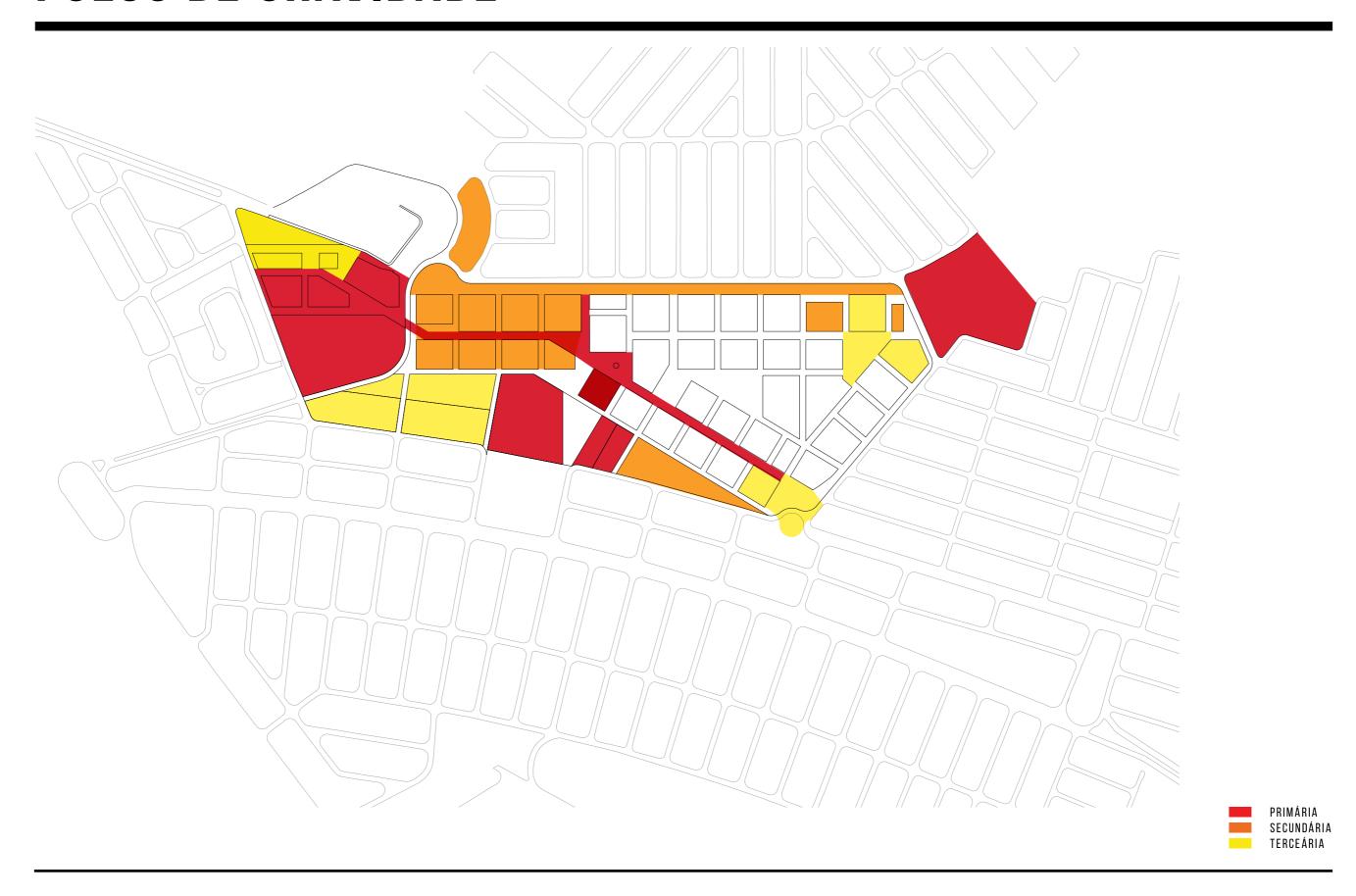




CULTURA E LAZER

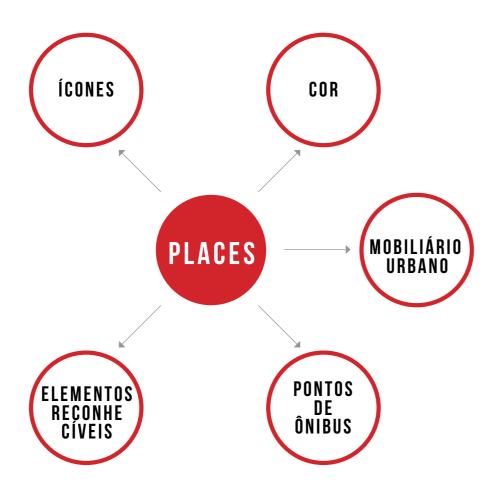


PÓLOS DE GRAVIDADE





OS NÍVEIS DE SINALIZAÇÃO

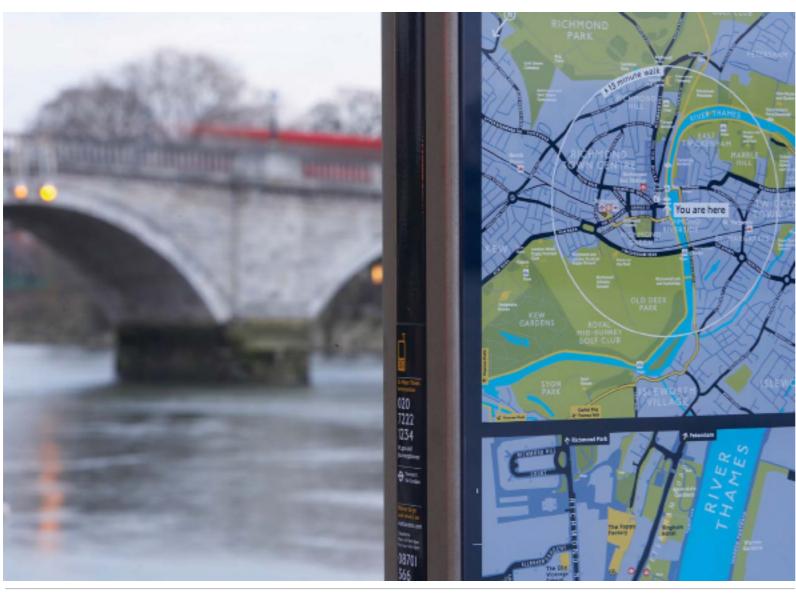


A sinalização projetada, terá elementos cruciais de diferenciação e informação para todas as pessoas e tipos de transporte presentes no local.

A sinalização é formada por elementos verticais e horizontais: totens e faixas de piso. Os níveis de informação projetados foram feitos para os pedestres e posteriormente para os ciclistas, em seus níveis de hierarquia.

Além dos itens citados que permeiam o projeto de sinalização do Bairro da Gente, pensou-se também em um raio máximo em que essa sinalização consiga atingir a todos. Todos os pedestres vêem algum suporte de sinalização há cada 2 minutos e 30 segundos. Isso mantem os usuários cientes de seus trajetos e aptos a tirarem quaisquer dúvidas que surgirem.

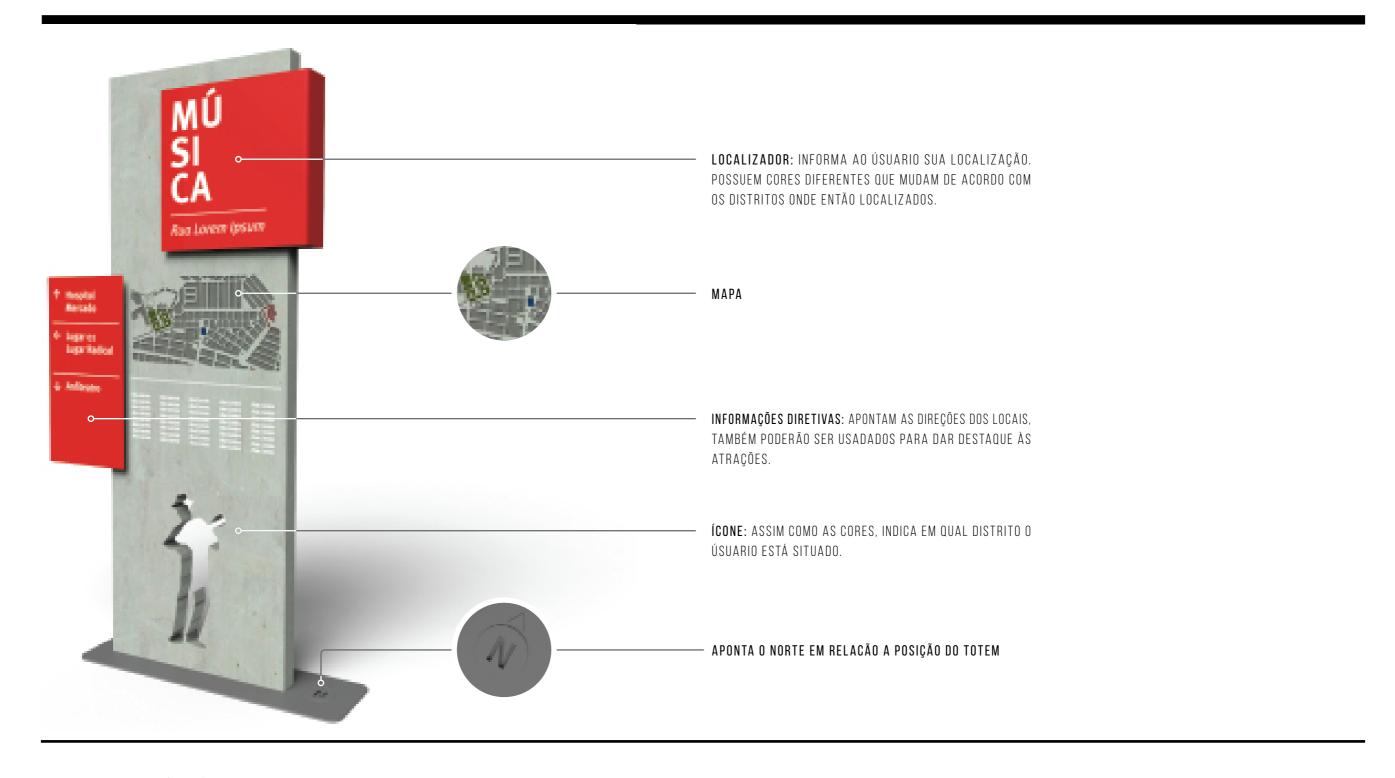
TEMPO X ESPAÇO NA SINALIZAÇÃO



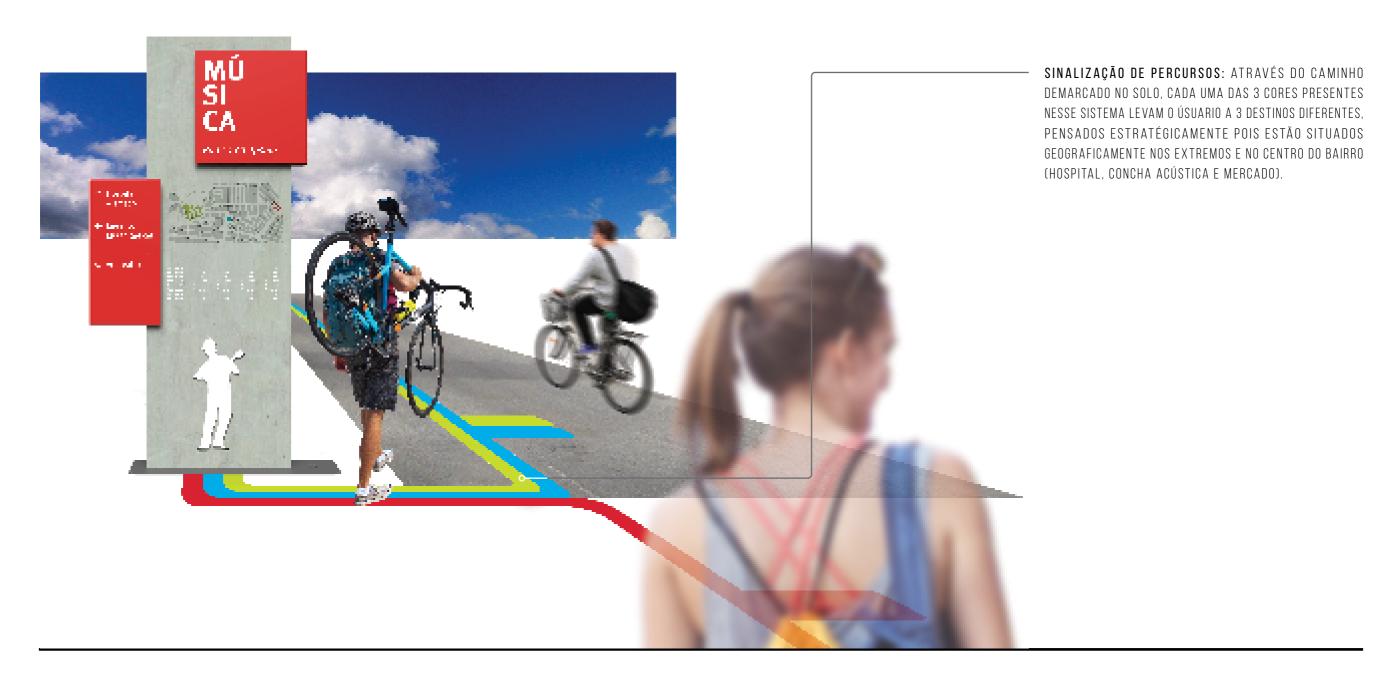
Para garantir melhor senso de escala, a unidade para orientar pedestres e cliclistas em relação as distâncias serão representadas em unidades temporais baseadas na velocidade média percorrida por ciclistas e pedestres, a informação em unidades espaciais será dada com menor importância na hierarquia de informação.

LEGIBLE LONDON - EVALUATION 2013/14 REPORT

TOTEM



TOTEM E SINALIZAÇÃO DE PERCURSOS



ELEMENTOS RECONHECÍVEIS



ELEMENTOS RECONHECIVEIS: ALÉM DE POSSUÍREM INFORMAÇÕES DIRETIVAS E INDICATIVAS, OS MOBILIÁRIOS ATRIBUEM ESTÉTICA E FUNCIONALIDADE REALACIONADAS AO LUGAR EM QUE ESTÃO INSERIDOS.

ESSES ELEMENTOS MARCAM ÁREAS ESPECÍFICAS E IMPORTANTES EM TODO O BAIRRO.

ENTRADAS SIMBÓLICAS



TOTEM DE ENTRADA SIMBÓLICA: ALÉM DE POSSUÍREM INFORMAÇÕES DIRETIVAS ESSES TOTENS ANUNCIAM ENTRADAS ESPECÍFICAS DO BAIRRO E INDICAM EM QUAL DISTRISTO ESTÁ SITUADO.

POSICIONAMENTO DOS TOTENS DAS ENTRADAS SIMBÓLICAS

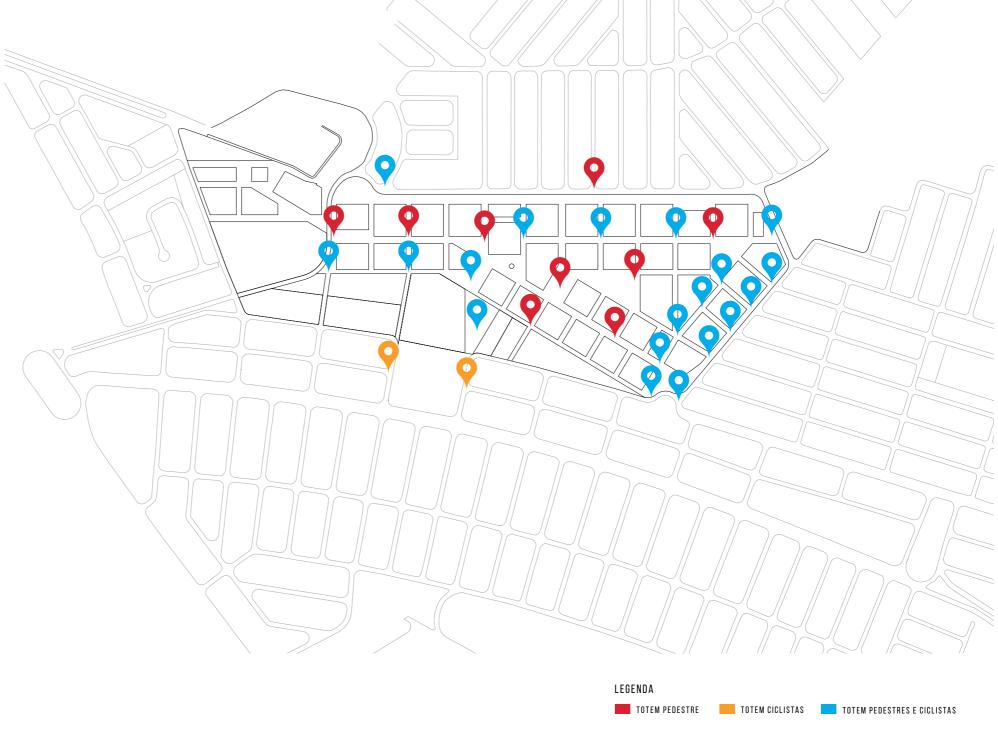


POSICIONAMENTO TOTENS



LOCALIZAÇÃO TOTENS:

O mapa ao lado mostra o posicionamento dos 30 totens de sinalização para pedestres e ciclistas.



POSICIONAMENTO DOS ELEMENTOS RECONHECÍVEIS



SINALIZAÇÃO DE PERCURSO (MERCADO)



SINALIZAÇÃO DO PERCURSO:

O mapa apresenta o percurso da linha condutora para orientar os ciclistas do bairro até o Mercado.

Percursos indicativos podem ser alterados durante o processo.



SINALIZAÇÃO DE PERCURSO (HOSPITAL)



SINALIZAÇÃO DO PERCURSO:

O mapa apresenta o percurso da linha condutora para orientar os ciclistas do bairro até o Hospital.

Percursos indicativos podem ser alterados durante o processo.



SINALIZAÇÃO DE PERCURSO (CONCHA ACÚSTICA)



SINALIZAÇÃO DO PERCURSO:

O mapa apresenta o percurso da linha condutora para orientar os ciclistas do bairro até o Anfiteatro (distrito da Música).

Percursos indicativos podem ser alterados durante o processo.













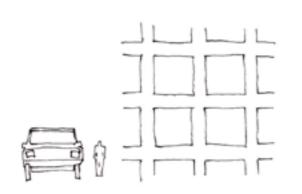
66

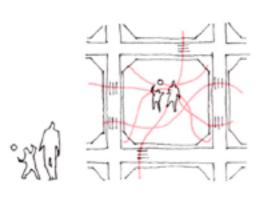
As pesquisas sobre "Qualidade de Vida" têm aumentado muito nos últimos anos, o que vem ampliando as diversas abordagens a repeito do tema, bem como o movimento pela sua compreensão. Foi possível compreender a "Qualidade de Vida" como um conceito imensurável, no qual os fatores subjetivos vêm ganhando destaque. O homem vive e divide o mesmo espaço; sua vida se compõe de trocas cotidianas, e, como indivíduos precisam do auxílio de outros no processo de construção de suas vidas. Nesse sentido entende-se que as condições de sobrevivência são essências para a manutenção da vida e que, como tal, se tornam prioridade para a "Qualidade de Vida", entretanto, esta não depende só das condições básicas de sobrevivência dos seres humanos como dinheiro, alimentação, habitação, educação, saúde, transporte, lazer, trabalho, mas também da satisfação que percebem e sentem em determinadas condições dadas. Pôde-se verificar um amadurecimento em sua conceituação em termos de um sujeito total, que necessita de condições objetivas, materiais para sua sobrevivência, mas que é também um ser social, e, como tal, datado histórica e culturalmente, portador de necessidades mais amplas do viver, como as de conhecimento, as afetivas e emocionais.

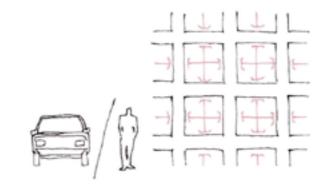
"

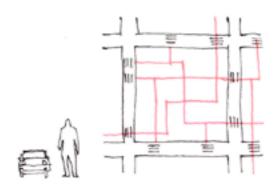
MORAIS, BIFANO, CABRAL, LORETO, SILVA, TEIXEIRA

O LUGAR CONFORTÁVEL

















BRASÍLIA FLORENÇA NOVA YORK COPENHAGEN

Nem Brasília e nem Florença, nem só carros e nem só pedestres. A solução está no equilíbrio entre os meios de deslocamento e a especificação detalhada do espaço determinado para cada um deles.

PROTEÇÃO

SENTE SE SENTE

PROTEÇÃO PARA PEDESTRES ELIMINAR O MEDO DE TRÂNSITO



PROTEÇÃO CONTRA VIOLÊNCIA_ 2001-9 200.A

DLHOS DA RUA SOBREPOSIÇÃO DE FUNÇÕES DIA/NOITE BOA ILUMINAÇÃD



DOPER BUILDING SERVICE

VENTO GHUVA GALOR/FRID PDLUIÇÃO BARULHO



CONFORTO

PARIA AR BAR

ESPAÇOS PARA ANDAR SEM DOSTÁCULOS **BOAS SUPERFÍCIES** ACESSIBILIDADE A TODOS TEXTURA DAS FACHADAS



APTHAR EFEAR

ÁREAS ATRATIVAS PARA APOIAR E FIGAR SUPDRTES PARA ENCOSTAR



MARK SERTIAR ÁREAS PARA SENTAR

UTILIZAR VANTAGENS: VISTA, SOL, PESSDAS **BONS LUGARES PARA SENTAR** BANGOS PARA DESCANSAR



DISTÂNCIAS VISUAIS **VISTAS INTERESSANTES** ILUMINAÇÃO



FALAH E BINNI

BAIXOS NÍVEIS DE RUÍOD **ECUIPAMENTOS URBANDS** DUE FACILITEM A CONVERSA



PINICHERA TIERNA E EX EMELENA

CONVITES A CRIATIVIDADE ATIVIDADES FÍSICAS DIA E NDITE VERÃO E INVERNO



DETELLE

PRÉCIOS E ESPAÇOS PENSADOS PARA ESGALA HUMANA



OF STREET, STREET, SA 医结节的 医多种性肠 PETITUS II FLEM

SOL/SDMBRA CALOR/FRESCOR BRISA



DEPTH STREET

DESIGN DO ESPAÇO PÚBLICO **BONS MATERIAIS** BOAS VISTAS ÁRVORES, PLANTAS, ÁGUA



GRÁFICO BASEADO NO LIVRO "CIDADE PARA PESSOAS", DE JAN GEHL



DRIVERS DE PROJETO

ESTRATÉGIA DE CONECTIVIDADE



CRIAR REDE COM EIXOS DE PEDESTRES



GARANTIR CLAREZA DOS FLUXOS



PRIORIZAR PEDESTRES E CICLISTAS



CRIAR CONEXÕES CONVIDATIVAS



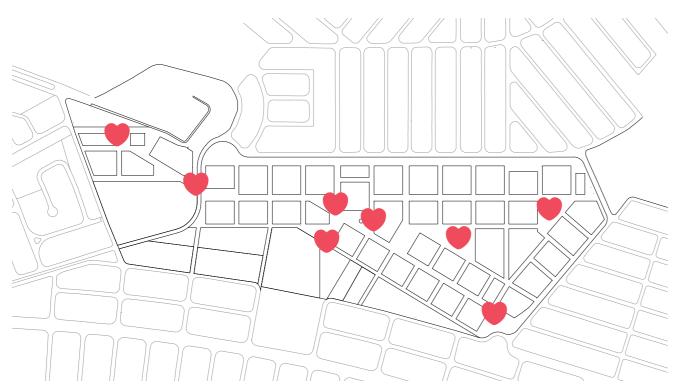
PLANEJAR FACHADAS ATIVAS NO TÉRREO



ESTIMULAR ROTAS SEGURAS DURANTE TODAS HORAS DO DIA

GEHL ARCHITECTS

CRIAR REDE COM EIXOS DE PEDESTRES



Uma das diretirzes de projeto para o Bairro da Gente Aeroclube é a ideia de "wakable city" (cidade andável, em tradução livre).

Invertendo a prioridade e pensando nas pessoas primeiro, propomos uma rede integrada de calçadões para pedestres, ou vias peatonais.

Dessa forma o projeto contribui significativamente para a qualidade de vida dos seus habitantes, possibilitando o deslocamento a pé pelo bairro.

Além dos benefícios relacionados a qualidade de vida, esse tipo de iniciatica também contribui significativamente para a melhoria da segurança do lugar. Como disse Jane Jacobs nos anos 60, em seu livro clássico, "Morte e vida das grandes cidades", quanto mais promovermos os "olhos na rua" mais nos sentiremos e estaremos seguros.





GARANTIR CLAREZA DOS FLUXOS



Para a rede de "caminhos" funcionar de forma coesa e eficiente é necessário garantir a clareza dos fluxos.

Essa clareza se dará pela escolha correta dos materiais, pela sinalização eficiente e farta e, principalmente, pelo desenho urbano desenvolvido.





PRIORIZAR PEDESTRES E CICLISTAS



A inversão de prioridades descrita anteriormente coloca os pedestres como elemento principal na matriz de mobilidade do Bairro da Gente Aeroclube.

Após o pedestre, temos a preocupação com os ciclistas, tipo de mobilidade que também contribui para a qualidade de vida e vem se mostrando uma alternativa real de deslocamento mesmo nas grandes cidades.

O novo bairro será equipado com uma generosa rede cicloviária, bem sinalizada e demarcada, que facilitará o deslocamento entre casa e trabalho, além de se apresentar como uma importante atividade de lazer.





CRIAR CONEXÕES CONVIDATIVAS



Não basta criar uma rede eficiente se as conexões não são convidativas.

O desenho urbano e as atividades propostas devem criar uma relação interessante entre os meios de mobilidade, contribuindo para uma experiência de cidade agradável e vibrante.





PLANEJAR FACHADAS ATIVAS NO TÉRREO





"O plano da fachada é o ponto onde a calçada encontra o limite da propriedade privada. A posição da fachada pode interferir diretamente na experiência de uso da calçada. A relação dos edifícios, sua profundidade, largura, seu ritmo vertical e texturas da fachada ajudam a criar uma interessante ruptura entre a massa do edifício e a escala do pedestre.

Entradas múltiplas próximas, pessoas entrando e saíndo dos edifícios em intervalos regulares pode garantir a atividade e a segurança das calçadas.

A transparência das fachadas também ajuda a definir o grau de exposição do nível térreo interno em relação a calçada"

Como o uso misto é uma das premissas de projeto do Bairro da Gente Aeroclube, o uso ativo das fachadas está generosamente contemplado no projeto.



Elementos físicos das fachadas

uso da terra

recuo do piso térreo

altura total de construção

jardim na frente

estacionamento fora da rua

comprimento dos lotes / fachadas

entradas

transparência

portões de segurança

articulação arquitectônica

sinalização

toldos

varandas / escadas de incêndio

dispositivos de sombreamento

usos ao ar livre

iluminação

ESTIMULAR ROTAS SEGURAS DURANTE TODAS HORAS DO DIA



Sabemos que um lugar é "vivo" na medida que é capaz de atrair pessoas nos diferentes horários do dia e dias da semana.

Pensando nisso o Bairro da Gente Aeroclube contará não só com um desenho urbano pensado para promover a segurança, mas como uma rede de outros elementos relevantes a questão da segurança.

Entre esses elementos estão o desenho cuidadoso de programas e atividades que possam promover o uso nas diferentes horas do dia e nos diferentes dias da semana, além da iluminação não só como o objetivo de criar uma quantidade de luz suficiente para contribuir com a segurança do lugar, teremos projetos de iluminação específicos para as atividades propostas, para que, dessa forma, o sucesso dessas atividades também contribua diretamente com a segurança do bairro.





DRIVERS DE PROJETO

ESTRATÉGIA PARA ESPAÇOS PÚBLICOS



CONCENTRAR AS ATIVIDADES DE VIDA DE BAIRRO



CONECTAR MORADIA AOS PÓLOS DE LAZER E ATIVIDADE



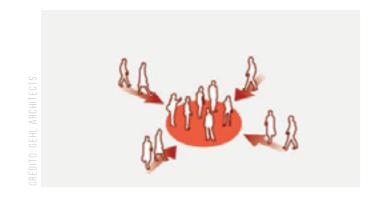
ATIVIDADES NO INTERIOR PROMOVEM VIDA NO ESPAÇO PÚBLICO



FOCO NAS ATIVIDADES E ELEMENTOS DA VIDA COTIDIANA

GEHL ARCHITECTS

CONCENTRAR AS ATIVIDADES DE VIDA DE BAIRRO



Outra premissa do Bairro da Gente Aeroclube é o conceito de "centralidade". Uma centralidade é um pólo atrator não só de moradores do entorno, mas principalmente de moradores do próprio bairro.

Essa ideia é baseada no conceito de âncoras fortes e de diversidade de uso. Dessa forma além de atrair a região através das âncoras (hospital, escolas, equipamentos de música, etc...) o bairro atrai os próprios moradores, propiciando que eles trabalhem mais próximos de suas casas.

Independente do local do trabalho, o bairro também atrai, na medida que reúne atividades, serviços e comércio capazes de satisfazer grande parte das necessidades de moradores e entorno.

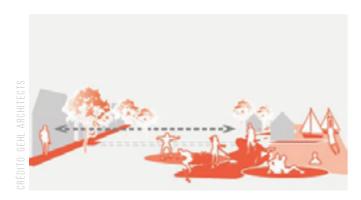
Esse pensamento também colabora para a vida comunitária, incentivando a relação entre os moradores do lugar.







CONECTAR MORADIA AOS PÓLOS DE LAZER E ATIVIDADE





Mas nem tudo é trabalho!

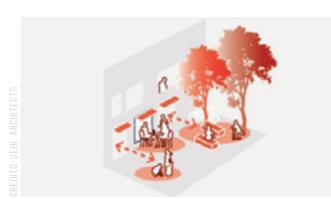
Tão importante quanto conectar moradores e trabalho/ oportunidade, é necessário promover atividades de lazer e cultura na região.

Um estudo cuidadoso, realizado de forma colaborativa com a comunidade, lideranças e técnicos, apontou perfis de comportamento, necessidades e desejos dos moradores da região.

Esses "sonhos" foram traduzidos e adaptados para o projeto do Bairro da Gente Aeroclube, em *clusters* de lazer e cultura espalhados pelo bairro.



ATIVIDADES NO INTERIOR PROMOVEM VIDA NO ESPAÇO PÚBLICO







Os espaços públicos também são ativados pelo que acontece dentro dos estabelecimentos.

O uso das fachadas ativas já é um grande incentivo a essa transição entre público e privado de maneira mais suave.

Quanto mais transparente e integrada com o espaço público for essa transição, maior a probabilidade de termos uma espaço público "vivo".

FOCO NAS ATIVIDADES E ELEMENTOS DA VIDA COTIDIANA



O simples incentivo as atividades cotidianas, aliados a um espaço público qualificado, é um poderoso elemento de fortalecimento da convivência, que por sua vez, se tornará mais presente no dia-a-dia dos seus moradores.







DRIVERS DE PROJETO

ESTRATÉGIA PARA CONFORTO AMBIENTAL



PROMOVER SOMBRAS FRESCAS NO ESPAÇO PÚBLICO



FAVORECER BRISA TRAZIDA POR VENTOS DOMINANTES



CRIAR ZONAS DE CONFORTO CONTÍNUAS



EVITAR EFEITO DE "ILHAS DE CALOR"

GEHL ARCHITECTS

ESTRATÉGIA PARA CONFORTO AMBIENTAL

PROMOVER SOMBRAS FRESCAS NO ESPAÇO PÚBLICO



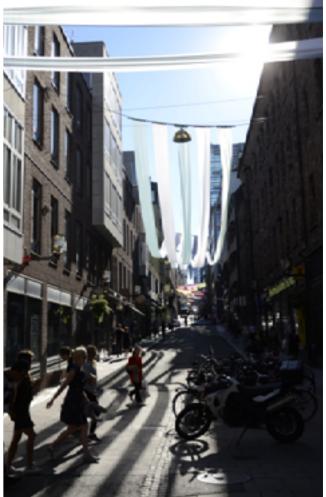
Limeira tem um clima predominantemente quente. Para que o espaço público seja um ambiente confortável para o uso ao longo do dia é essencial que se crie alguns mecanismos capazes de amenizar essa condição climática.

O uso de árvores e elementos artificiais para cobertura, como pergolados, por exemplo, estarão espalhados pelo bairro.

Além da sombra, o uso da água em elementos ativos de paisagismo também contribuirão para um melhor conforto no uso cotidiano do espaço público.







ESTRATÉGIA PARA CONFORTO AMBIENTAL

FAVORECER BRISA TRAZIDA POR VENTOS DOMINANTES





EVITAR EFEITO
"ILHAS DE
CALOR"



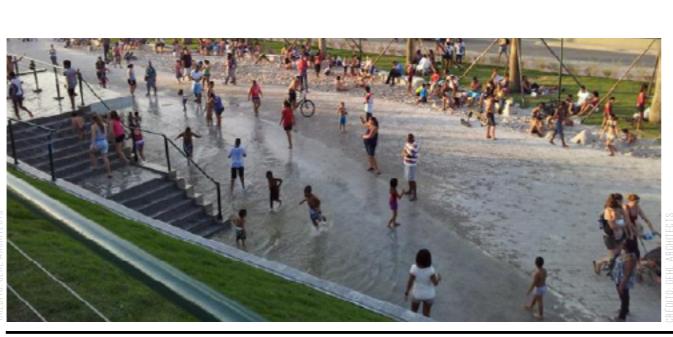


ESTRATÉGIA PARA CONFORTO AMBIENTAL

CRIAR ZONAS DE CONFORTO CONTÍNUAS



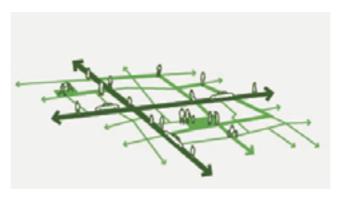
Um bairro vivo é um lugar onde as pessoas utilizam o espaço público. Mais do que elementos de sombreamento isolados, é importante criarmos uma sensação de conforto contínua. Dessa forma a experiência de andar pelo bairro e de usar seu espaço público é potencializada.





DRIVERS DE PROJETO

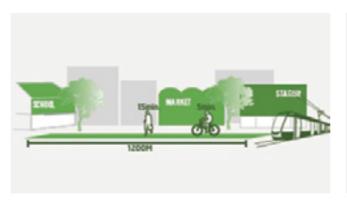
ESTRATÉGIA PARA ESCALA HUMANA



MALHA URBANA COM MAIOR CAPILARIDADE



INTRODUZIR FORMA URBANA CONTÍNUA



PROMOVER PROXIMIDADE ENTRE USOS DIÁRIOS



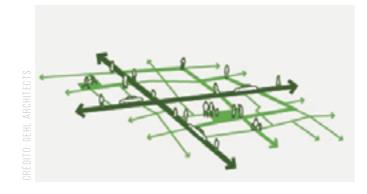
CRIAR RUAS COM ESPAÇOS ABERTOS COM ESCALA HUMANA



REBUSCAMENTO DE DETALHES NA ALTURA DO OBSERVADOR

GEHL ARCHITECTS

MALHA URBANA COM MAIOR CAPILARIDADE



Um lugar é interessante, também na medida que o percorremos com alguma surpresa. A diversidade de usos e o espaço urbano de qualidade já se encarregam de grande parte dessa surpresa.

O desenho urbano, por sua vez, pode contribuir de forma bastante significativa.

A criação de quadras menores, gerando mais ruas e de traçados menos cartesianos, gerando mais espaços negativos (áreas entre os edifícios) interessantes e qualificados também contibuem para essa sensação de descoberta, que está diretamente ligada as características vibrantes de um lugar.





INTRODUZIR FORMA URBANA CONTÍNUA



Um desenho urbano capaz de planejar a dinâmica e hierarquia dos espaços de forma inteligente e eficiente, sem a aparição de "vazios", criando uma experiência contínua de rua e uma identificação de bairro.



PROMOVER PROXIMIDADE ENTRE USOS DIÁRIOS

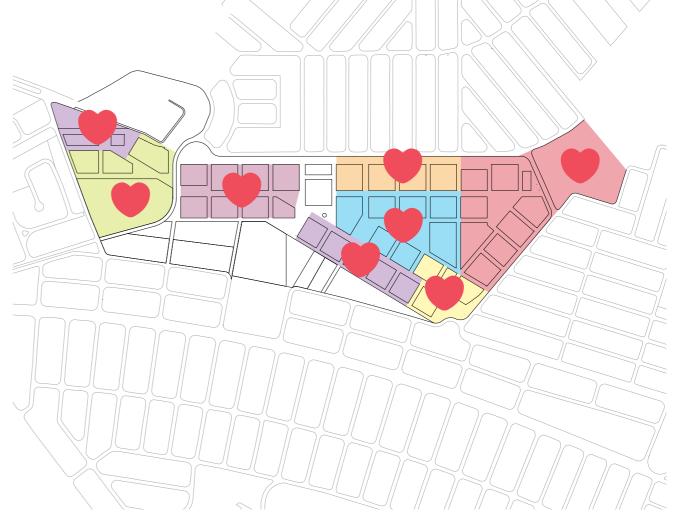


A própria escala do bairro, aliada a ideia de centralidade promovem a proximidade entre os usos cotidianos.

A escala "andável", junto a uma rede de transportes coletivos e ciclovias facilitam a mobilidade na região.

A própria ideia de diversidade de usos (moradias, comércio e serviços...) reforça o conceito de escala humana, um dos pilares centrais do Bairro da Gente Aeroclube.





CRIAR RUAS COM ESPAÇOS ABERTOS COM ESCALA HUMANA





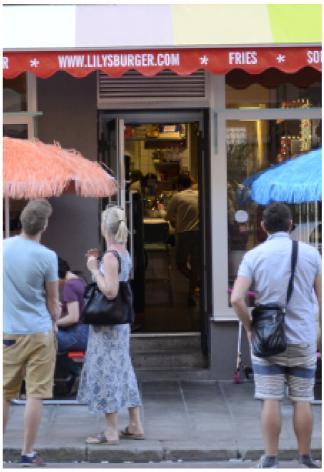




REBUSCAMENTO DE DETALHES NA ALTURA DO OBSERVADOR







O térreo é o ponto mais importante na relação da "dimensão humana x complexidade". Essa área se torna uma extensão da calçada e são elementos que o pedestre experimenta com mais intimidade.

A definição cuidadosa dos detalhes na "altura do observador" implicará diretamente na qualidade com que ele vivencia o espaço público.

Um térreo ativo, com elementos surpreendentes, diverso, plural, contribuirá de forma relevante para a qualidade do lugar.

